

Постановление Правительства РФ
от 01.06.2024 N 746
**"О внесении изменений в постановление
Правительства Российской Федерации
от 30 ноября 2022 г. N 2173»**
(вступает в силу 01.09.2024)

Маркировка пива и слабоалкогольных
напитков, этап 2

Артем Тузлуков
+7 925 490 77 07
Руководитель проектов

Анастасия Дорожкина
+7 926 496 53 40
Руководитель проектов



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Особенности маркировки пива согласно изменениям в ППР №2173



ДОПОЛНЯЮТСЯ ПРОЦЕССЫ ВЫВОДА ПРОДУКЦИИ ИЗ ОБОРОТА

- Регламентирована возможность указания КИГУ в чеках (п.110 е)
- Добавлены причины вывода из оборота (п.117 для собственных нужд, производственных целей, изъятие, утилизация, истечение с/г и т.д.)
- Допускается оборот продукции, произведенной до дат старта обязательной маркировки, упакованной в потребительскую упаковку, со сроком годности превышающим 365 дней (п.4 в)



ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

- Использование электронного документооборота (ЭДО) и формата УПД для контроля смены собственника и внутренних перемещений (п.99)
- Возможность корректировки данных с использованием форматов документов УПДи, УКД (п.129)
- Возможность использования инструментов агрегации для автоматизации наполнения УПД информацией о кодах идентификации продукции



ИЗМЕНЕНИЕ СРОКОВ И СОСТАВА ДАННЫХ В ДОКУМЕНТАХ

- Изменение срока подачи «отчета о нанесении» - не позднее следующего календарного дня с даты производства (ранее с даты нанесения) для производителей (п.71), не позднее следующего календарного дня с даты нанесения для импортеров (п.72)
- Изменение состава сведений для производителей в «отчете о нанесении» - потребуются реквизиты первичного учетного документа и фактическое содержание этилового спирта (п.70)
Изменение состава сведений для импортеров в «уведомление о вводе в оборот» для импорта ЕАЭС – потребуется указать дату и номер договора-основания ввоза и фактическое содержание этилового спирта (п.80)
- Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кега становятся необязательными (п.36)
- Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)
- В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега (п.116)
- Изменен состав сведений для уведомлений при импорте (п. 78, 80, 82, 83)



ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИМПОРТЕ

Автоматизация подачи сведений о вводе в оборот с ЕАИС ТО (п. 83)



Дорожная карта

Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

Действующие требования

Новые требования



ПРОИЗВОДИТЕЛИ /
ИМПОРТЕРЫ



Маркировка пива во всех
видах упаковки
производителями и
импортерами

С 1 сентября 2024

Изменен срок подачи
отчета о нанесении на
1 календарный день.
Для производителей - с даты
производства,
для импортеров - с даты
нанесения (п. 69, 70, 72)

С 1 декабря 2024

В отчет о нанесении
добавляются атрибуты:

- содержание этилового
спирта – для
производителей и
импортеров;
- реквизиты учетного
документа – для
производителей;
- реквизиты договора-
основания ввоза - для
импортеров из ЕАЭС

С 1 марта 2025

Запуск экemplярного учета
оборота **кег** с
использованием **ЭДО**;
вывод из оборота по
причинам, не связанным с
розничными продажами

С 1 апреля 2025

Из формы регистрации
продукции исключаются
дублирующие атрибуты

С 1 сентября 2025

Запуск экemplярного учета
оборота **потребительской
упаковки** с использованием
ЭДО; вывод из оборота по
причинам, не связанным с
розничными продажами



ОПТОВОЕ
ЗВЕНО

Обязанность оптовых
компаний регистрироваться
в ГИС МТ

Запуск экemplярного учета
оборота **кег** с
использованием **ЭДО**;
вывод из оборота по
причинам, не связанным с
розничными продажами

Запуск экemplярного учета
оборота **потребительской
упаковки** с использованием
ЭДО; вывод из оборота по
причинам, не связанным с
розничными продажами



РОЗНИЦА



Передача сведений о
розничной продаже пива
во всех видах упаковки
розничными продавцами
и сегментом HoReCa

Обязанность ИП
регистрировать места
осуществления деятельности
в ГИС МТ

Запуск экemplярного учета
оборота **кег** с
использованием **ЭДО**;
вывод из оборота по
причинам, не связанным с
розничными продажами

Запуск экemplярного учета
оборота **потребительской
упаковки** с использованием
ЭДО; вывод из оборота по
причинам, не связанным с
розничными продажами

Дорожная карта производителей по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Уточнение срока подачи отчета о нанесении	По всем ФФ производители не позднее следующего календарного дня с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении (п.71)				
Изменение перечня обязательных атрибутов	Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кеги становятся необязательными (п.36)	В отчете о нанесении кодов маркировки на кеги необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта (п.70)		В отчете о нанесении кодов маркировки на потребительскую упаковку необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта (п.70)	
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД			Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)		Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)
Уведомление об экспорте			До отгрузки продукции в кегах участник оборота пива и слабоалкогольных напитков направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п.103)		До отгрузки продукции в потребительской упаковке участник оборота направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п.103)

Дорожная карта импортеров по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Изменения состава сведений в отчете о нанесении		Дополнительно представляются сведения о фактическом содержании этилового спирта (п.70)			
Ввод в оборот ЕАЭС/Не ЕАЭС	Предоставляются сведения о дате ввоза для продукции из стран ЕАЭС (п.78)	В отношении пива и с/а в кегах уведомление о вводе в оборот формируется: до пересечения границы РФ (п.80), Не ЕАЭС - до выпуска под внутреннее потребление (п.83)		В отношении пива и с/а в потребительской упаковке уведомление о вводе в оборот формируется: до пересечения границы РФ (п.80), Не ЕАЭС - до выпуска под внутреннее потребление (п.83)	
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД			Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)		Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)
Не ЕАЭС: Авто-ввод в оборот на основании ДТ				После выпуска для внутреннего потребления ФТС передает в ГИС МТ сведения из ДТ в ГИС МТ. При успешной обработке сведений КМ вводятся в оборот (п.93)	

Дорожная карта оптового звена по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 марта 2025	с 1 сентября 2025
Регистрация в ГИС МТ	Оптовое звено регистрируется в информационной системе мониторинга путем направления в информационную систему мониторинга заявления о регистрации (п.2 а 1)		
Экземплярная прослеживаемость		Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)	Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)	Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД		Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)	Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)

Дорожная карта розницы по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 марта 2025	с 1 сентября 2025
Регистрация	У ИП появляется обязанность регистрировать МОД (п.27)		
Возможность реализовывать КИГУ	Допускается розничная реализация с помощью ККТ и вывод из оборота кода идентификации групповой упаковки (п.110 е)		
Срок годности свыше 365 дней	Допускается реализация пива и с/а со сроком годности более 365 дней, произведенных до дат старта ОТ ППР 2173 (п.4 в)		
Экземплярная прослеживаемость		Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)	Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)	Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД		Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)	Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)
Подключение кега	Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)		
Подключение кега	В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где <u>физически</u> осуществлено подключение кега (п.116)		



Формат УПД

НПА, регулирующие применение электронных документов

- ✓ **Постановление Правительства РФ** от 01.06.2024 г. **№ 746** «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173». Правила маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации (п.99, раздел X «Порядок представления участниками оборота пива и слабоалкогольных напитков в информационную систему мониторинга сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков»).
- ✓ **Приказ ФНС** от 19.12.2023 **№ ЕД-7-26/970 Новый формат УПД\УПД(и)** Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Приказ ФНС** от 15.12.2024 **№ ЕД-7-26/1032** (О внесении изменений в прил.№1 к приказу ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970@)

Соответствие бумажных документов электронным УПД и функциям, определяющим применение УПД :

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочная Счета-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12, Торг 13 (для перемещений между МОД)	УПД(ДОП)
Акт МХ-1	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)

Изменения в формате счета-фактуры и УПД (приказ №970)

1. В новом формате счета-фактуры и УПД предусмотрена новая графа 14

Стоимость товара, подлежащего прослеживаемости, без налога на добавленную стоимость, в рублях **обязательна** к заполнению.

Примечание: Только для прослеживаемых товаров

№ п/п	Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Код вида товара	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога, подлежащая покупателю	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	Страна происхождения товара		Регистрационный номер декларации на товары или регистрационный номер партии товара, подлежащего прослеживаемости	Количественная единица измерения товара, используемая в целях осуществления прослеживаемости		Количество товара, подлежащего прослеживаемости, в количественной единице измерения товара, используемой в целях осуществления прослеживаемости	Стоимость товара, подлежащего прослеживаемости, без налога на добавленную стоимость, в рублях
			код	условное обозначение (национальное)								цифровой код	краткое наименование		код	условное обозначение		
1	1a	16	2	2a	3	4	5	6	7	8	9	10	10a	11	12	12a	13	14

2. По-новому заполняется строка «Документ об отгрузке» строка «5» и «5а»

В строке «5а» указывается

- наименование,
- номер (при наличии),
- дата документа об отгрузке (в том числе, перечислением)

Примечание:

- В стр. 5 указывать № п/п не требуется
- В стр.5а указывать порядковые номера строк табличной части УПД, соответствующие конкретному документу (каждому из документов) об отгрузке не требуется

Универсальный передаточный документ	Счет-фактура №	1	от	1 октября 2024 г.	(1)
	Исправление №	—	от	—	(1a)
	Продавец:	ООО "Торговый дом "Комплексный" (2)			
	Адрес:	121170, Москва г, Кутузовский пр-кт, дом № 1/7, строение 2 (2a)			
	ИНН/КПП продавца:	7799434926/779901001 (2б)			
Статус: 1	Грузоотправитель и его адрес:	он же (3)			
	Грузополучатель и его адрес:	ООО "Внуковский комбинат бортового питания", 125430, Москва г, Центральная ул, дом № 2 (4)			
	К платежно-расчетному документу №	от (5)			
	Документ об отгрузке	Универсальный передаточный документ, № 1 от 01.10.2024 г. (5a)			

Изменения в формате счета-фактуры и УПД (приказ №1032)

3. Изменения в списке возможных значений НДС (с/ф графа 7)

Налоговая ставка графа 7 счета-фактуры	НалСт	Принимает значение: 0% 5% 7% 9,09% 10% 16,67% 20% 5/105 7/107 10/110 20/120 без НДС НДС исчисляется налоговым агентом
---	-------	--

4. Изменения в размерности реквизита Регистрационный номер партии товаров (с/ф графа 11)

Регистрационный номер партии товаров	НомТовПрослеж	Новый формат позволяет ввести в этом поле 25-29 символов (было 27-29 символов).
---	---------------	--

5. Изменения в формате числа для реквизита Стоимость товара, подлежащего прослеживаемости без НДС (с/ф графа 14)

Стоимость товара, подлежащего прослеживаемости без НДС	СтТовБезНДСПр слеж	Стоимость можно указывать с копейками (два знака после запятой) Новый Формат N(19.2)
--	-----------------------	---

Изменение для УПДи использования значения «3» для кода, обозначающий итог приемки товара

КодИтога:

Принимает значение:

- 1 – товары (работы, услуги, права) приняты без расхождений (претензий)
- 2 – товары (работы, услуги, права) приняты с расхождениями (претензией)
- 3 – товары (работы, услуги, права) не приняты

Код элемента принимает значение «3» только при отсутствии элемента <ИспрДок>

Для УПДи отсутствует возможность указать КодИтога=3 отказ от приемки

Изменения в формате файла

➤ Изменение в имени файлов Титул продавца/Титул покупателя

По действующему Приказу ФНС 820	По Новому формату ФНС 970:
<p><i>R_T_A_O_GGGGMMDD_N</i>, где:</p> <p><i>R_T</i> – префикс, принимающий значение</p> <ul style="list-style-type: none">- ON_NSCHFDOPPR в общем случае или- ON_NSCHFDOPPRXXXX (где XXXX формируется в случае, если законодательством Российской Федерации предусмотрено использование настоящего формата в целях контроля за движением товара;- PROS для товаров, подлежащих прослеживаемости;- MARK - для товаров, подлежащих маркировке).	<p><i>R_T_A_O_GGGGMMDD_N1_N2_N3_N4_N5_N6_N7</i> где:</p> <p><i>R_T</i> – префикс, принимающий значение ON_NSCHFDOPPR;</p> <p>«N3» – формируется значение «1» в случае, если законодательством Российской Федерации предусмотрено использование настоящего формата в целях контроля за движением товаров, подлежащих маркировке (при отсутствии показателя принимает однозначное значение «0»); «N3» = «1» — заполняется всегда, если в УПД присутствует товар, маркированный ГИС МТ («N3» заменяет префикс «MARK», указанный в Приказе ФНС России от 19.12.2018 № ММВ-7-15/820@).</p> <p>«N4» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива и слабоалкогольные напитки» (ППРФ от 30.11.2022 №2173).</p> <p>«N5» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Табак» и «Табачное сырьё»</p>

Изменения в формате файла

➤ Изменение сокращённого наименования (код) элементов

По действующему Приказу ФНС 820	По Новому формату ФНС 970	По Новому формату ФНС 1032
дата счёта-фактуры « ДатаСчФ »	дата счёта-фактуры « ДатаДок »	
порядковый номер счёта-фактуры « НомерСчФ »	порядковый номер счёта-фактуры « НомерДок »	
исправление « ИспрСчФ »	исправление « ИспрДок »	
	Код товара по ОКПД 2 « КодТовОКДП2 »	Код товара по ОКПД 2 « КодТовОКПД2 »

➤ Передача сведений об обороте в ЭДО

По действующему Приказу ФНС 820	По Новому формату ФНС 970:
<p>Для отражения в документе информации о маркированной продукции в объёмно-сортовом разрезе учёта используется регулярное выражение: [02][gtin – 14 цифр][37][количество] в единице, подлежащей маркировке.</p> <p>Идентификаторы применения указываются без заключающих скобок</p>	<p>Для отражения в документе информации о маркированной продукции в объёмно-сортовом разрезе учёта используется в атрибутах:</p> <p><ГТИН> - указывается GTIN материала (Элемент обязателен при передаче сведений о маркированном товаре в объёмно-сортовом периоде прослеживаемости) и <КолВедМарк> - количество в единице, подлежащей маркировке.</p>
<pre><ДопСведТов НаимЕдИзм="шт"> <НомСредИдентТов> <НомУпак>020460374501397037100</НомУпак> </НомСредИдентТов></pre>	<pre><ДопСведТов ГТИН="04607025392873"> <НомСредИдентТов КолВедМарк="100"> </НомСредИдентТов> </ДопСведТов></pre>

Изменения в формате файла

➤ Передача товара в рамках агентско-комиссионной схемы

По действующему Приказу ФНС 820	По Новому формату ФНС 970:
<p>Для передачи сведений о видах оборота в УПД с функцией «ДОП», в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, используется атрибут «ОбстФормСЧФ», элемента «ДопСвФХЖ1» файла обмена Информации Продавца.</p> <p>Допустимые значения атрибута ОбстФормСЧФ для функции УПД (ДОП):</p> <p>4 – Товары переданы от Комитента (Принципала) Комиссионеру (Агенту, действующему от собственного имени) для дальнейшей реализации</p> <p>5 – Товары переданы от Комиссионера (Агента, действующего от собственного имени) Комитенту (Принципалу) при возврате товаров</p>	<p>Для передачи сведений о видах оборота в УПД с функцией «ДОП», в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, используется атрибут «СпОбстФДОП», элемента «ДопСвФХЖ1» файла обмена Информации Продавца.</p> <p>0005 – Товары переданы от Комитента (Принципала) Комиссионеру (Агенту, действующему от собственного имени) для дальнейшей реализации</p> <p>0006 – Товары переданы от Комиссионера (Агента, действующего от собственного имени) Комитенту (Принципалу) при возврате товаров</p>
<pre></СвПокуп> <ДопСвФХЖ1 НаимОКВ="Российский рубль" ОбстФормСЧФ="4"/></pre>	<pre></СвПокуп> <ДопСвФХЖ1 НаимОКВ="Российский рубль" СпОбстФДОП="0005"/></pre>

Подача сведений без изменений в формате файла

➤ подача сведений об обороте в ЭДО:

Для экземплярной прослеживаемости формат сведений по передаче КИ/КИТУ/КИГУ остается без изменений.

Названия полей для передачи остались прежними «НомСредИдентТов»

```
<СумНал>
  <СумНал> 2000.0 </СумНал>
</СумНал>
<ДопСведТов НаимЕдИзм="шт">
  <НомСредИдентТов>
    <КИЗ>010467001728001421vxT+JuAt6Gq=N</КИЗ>
    <КИЗ>010465006531289921jBSgd(43ajh8c</КИЗ>
    <КИЗ>010465006531290521p9YjRk;IhdmjT2Witlgr</КИЗ>
    <КИЗ>010462233231289921jBSgd5678jh9d</КИЗ>
  </НомСредИдентТов>
</ДопСведТов>
</СведТов>
```

```
<ДопСведТов НаимЕдИзм="шт">
  <НомСредИдентТов>
    <НомУпак>0104650117240408211cFzFFxHspcjF</НомУпак>
    <НомУпак>010466006407043021bcFH, -nH (BPI, </НомУпак>
    <НомУпак>010466006407043021qKsgm*raE1Rh=</НомУпак>
  </НомСредИдентТов>
</ДопСведТов>
```

```
</СумНал>
<ДопСведТов НаимЕдИзм="шт">
  <НомСредИдентТов ИдентТрансУпак="78993217777553455"/>
  <НомСредИдентТов ИдентТрансУпак="68763217777553465"/>
  <НомСредИдентТов ИдентТрансУпак="56785217777555456"/>
</ДопСведТов>
</СведТов>
```

➤ подача сведений об обороте в ЭДО с признаком выбытия:

Формат передачи сведений об обороте с признаком выбытия остается без изменений.

Для передачи сведений о причинах выбытия, связанных с передачей товара используется идентификатор «СвВыбытияМАРК»

Принимает значение:

1 — покупка товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

3 — использование товаров для производственных целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей)

в УПД используются:

- «Информационное поле события (факта хозяйственной жизни) 1» (<ИнфПолФХЖ1>) файла обмена «Информации продавца»;
- «Информационное поле события (факта хозяйственной жизни) 4» (<ИнфПолФХЖ4>) файла обмена «Информации покупателя».

Допустимо указание как одного значения в «Информации продавца» или в «Информации покупателя», так и двух — в «Информации продавца» и в «Информации покупателя».

```
</СвПокуп>
<ИнфПолФХЖ1>
  <ТекстИнф Идентиф="СвВыбытияМАРК" Значен="1" />
</ИнфПолФХЖ1>
</СвСчфакт>
```

Изменения в 63-ФЗ

- До 1 сентября 2024 года работники могут использовать сертификаты электронных подписей ЮЛ. После окончания переходного периода сотрудники должны работать с сертификатами ЭП ФЛ, в которых нет реквизитов ЮЛ. Выдачей занимается любой аккредитованный УЦ, для бюджетных организаций — УЦ Федерального казначейства.
- С 1 сентября документы, подписанные сертификатом сотрудника ЮЛ, не будут иметь юридической силы, даже если срок действия сертификата еще не истек. Начиная с этой даты, сотрудникам компаний необходимо подписывать документы сертификатом ФЛ и прикладывать МЧД или указывать данные о ней. Также будет недоступна авторизация по сертификатам сотрудников ЮЛ.

Рекомендуем заблаговременно озаботиться формированием МЧД на сотрудников в личном кабинете, либо загрузить МЧД с [полномочиями для работы в ГИС МТ](#), сформированную на стороннем ресурсе.

Получить сертификат на физическое лицо, ваши сотрудники могут самостоятельно в любом из аккредитованных УЦ.

[Инструкция по редактированию профиля участника оборота:](#)

2.3.2. Добавление пользователя по доверенности в Системе маркировки;

2.3.3. Добавление пользователя по доверенности, оформленной через другую систему.



The background of the slide features a repeating pattern of beer bottles. The bottles are brown with white labels that include the text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" and a QR code. The bottles are arranged in a staggered, overlapping manner, creating a sense of depth and repetition. A semi-transparent yellow banner is centered over the image, containing the main text.

Экземплярная прослеживаемость

Виды электронных документов

Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС от 12 октября 2020 г. N ЕД-7-26/736@ Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочная Счета-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1 , Торг 13 (для перемещений между МОД)	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2

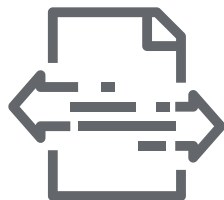


Инструкция по подключению к ЭДО



ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ

электронного документооборота,
получить идентификатор
участника ЭДО



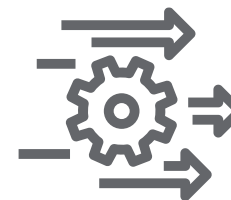
ЗАКЛЮЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

с поставщиком маркированной
продукции об использовании
электронных документов (УПД)



УВЕДОМИТЬ ОЭДО

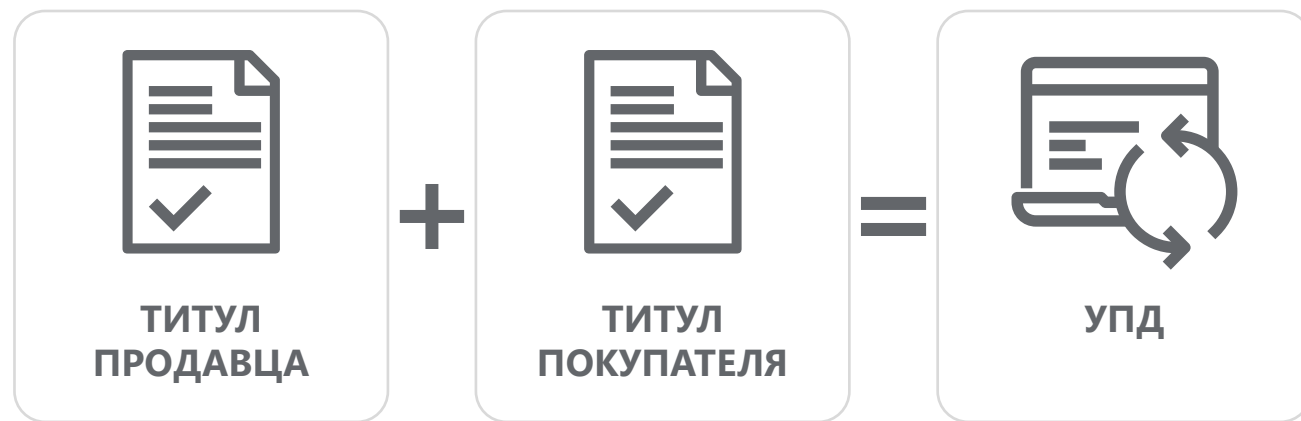
о необходимости передачи данных
о движении маркированного пива
в систему маркировки.
При необходимости, обратитесь
за консультациями
к Операторам ЭДО



ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

отправки УПД с указанием КИ
(и/или КИГУ, КИТУ) с помощью
Оператора ЭДО

Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа** и **гос. номера транспортного средства перевозки**. (п. 99)
- ✓ Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- ✓ Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ:
ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99)
Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- ✓ Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99)
Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары приняты без расхождений (претензий).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

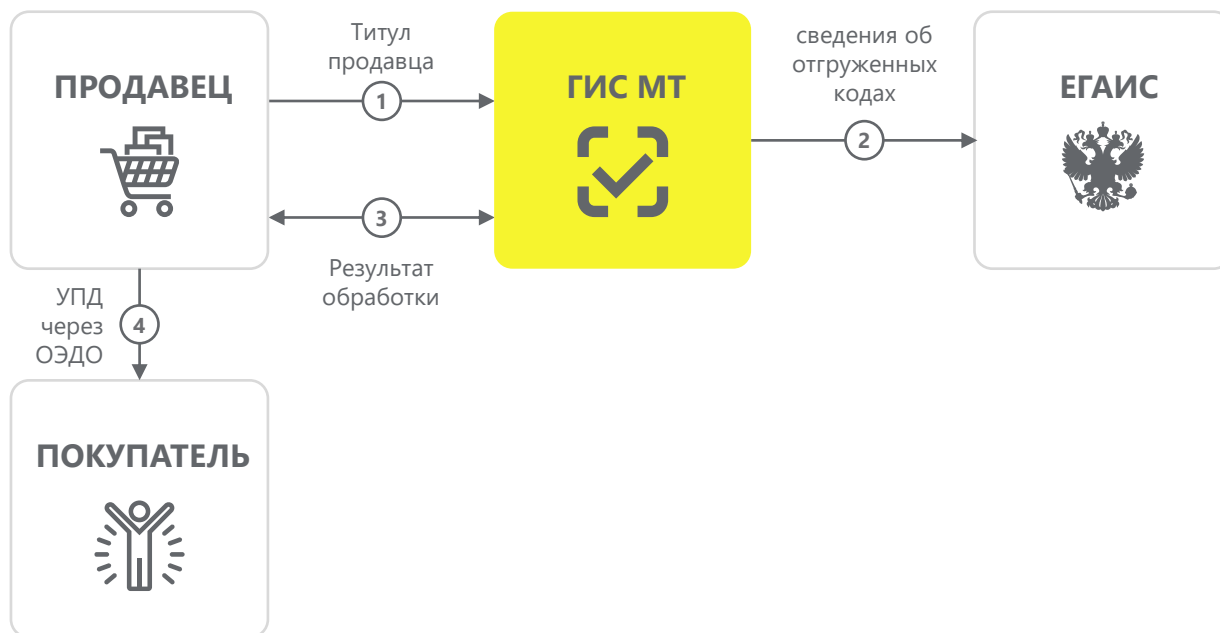
«3» — товары не приняты.
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

Описание процесса отправки сведений в ГИС МТ методом API (действие Продавца)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа** и **гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25.

п. 99



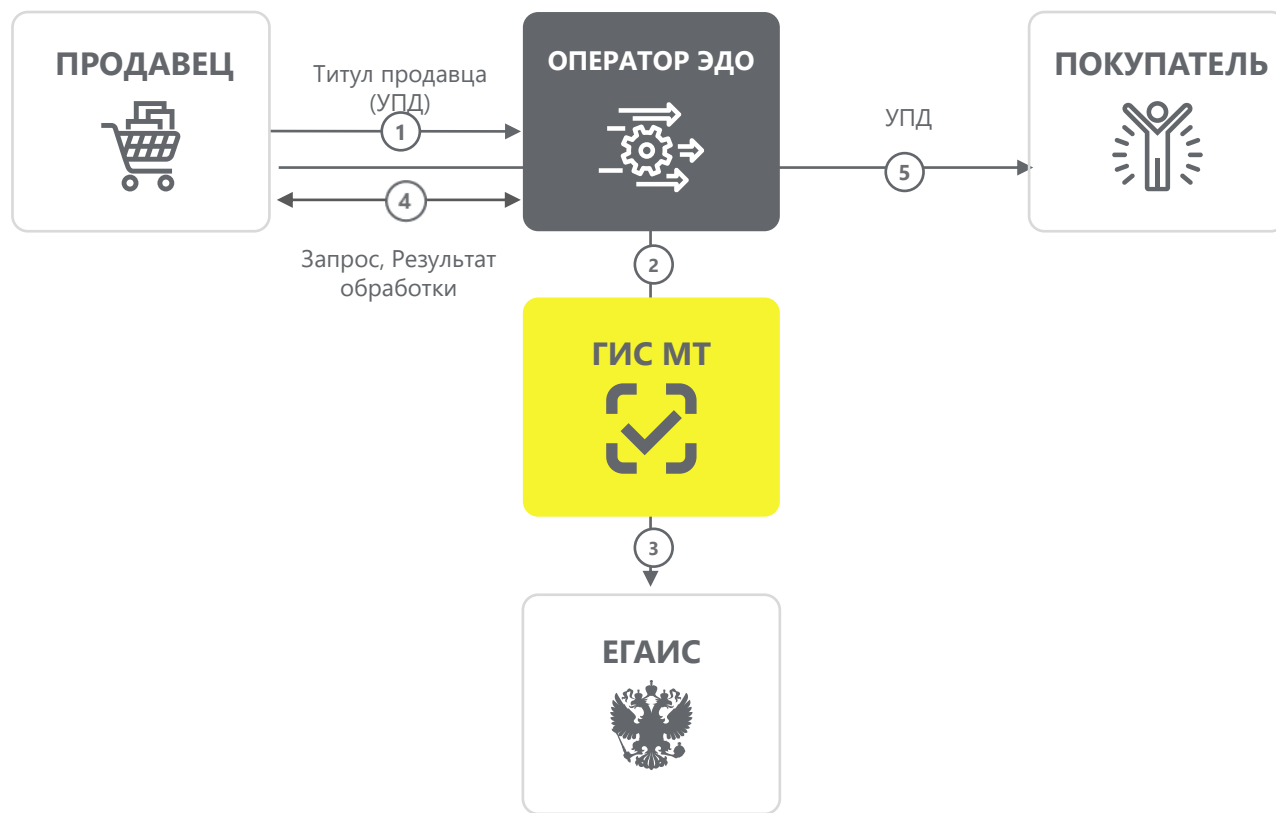
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД) и указывает КИ, подписывает и направляет в ГИС МТ с использованием методов API.
2. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
3. Продавец должен запросить результат обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
 - В случае положительного ответа обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
 - В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо, исправить ошибку и отправить в ГИС МТ исправленный Титул продавца (УПД или УПДи) (п. 106).
 - В случае необходимости внесения изменения в Титул продавца (УПД) до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца (УПД) методом API (Отмена отгрузки по УПД), Откорректировать и отправить корректный Титул продавца (УПД/УПи) методом API (п. 106).

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Описание процесса отправки сведений в ГИС МТ через ОЭДО с помощью метода API. (действие Продавца)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



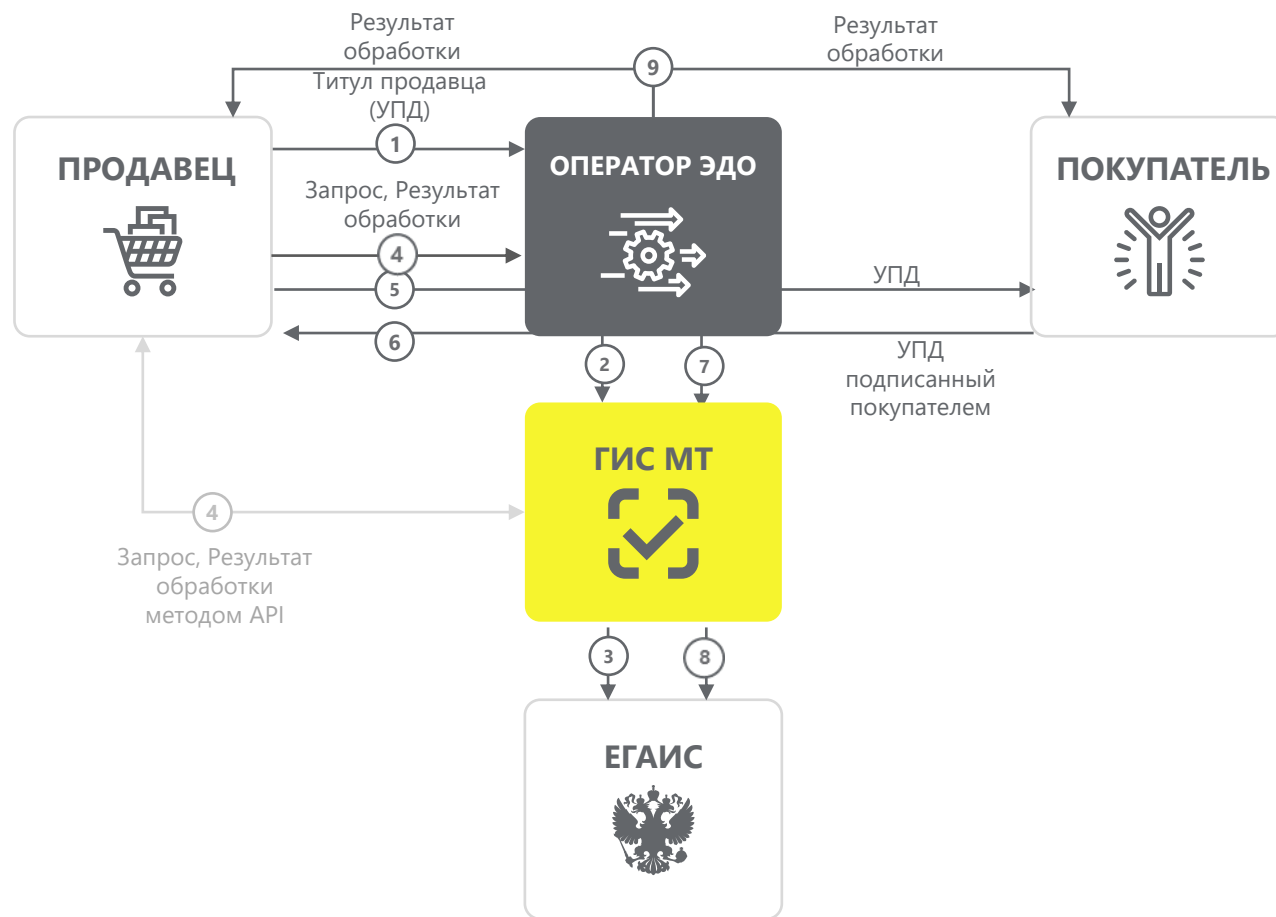
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД) и указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО в ГИС МТ.
 2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API**.
 3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
 4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО.
 5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
- В случае положительного ответа обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
 - В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо исправить ошибку и отправить в ГИС МТ исправленный Титул продавца (УПД или УПДи) (п. 106).
 - В случае необходимости внесения изменения в Титула продавца (УПД) до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца(УПД) через ОЭДО (Отмена отгрузки по УПД), откорректировать и отправить корректный Титул продавца (УПД или УПДи) через ОЭДО (п. 106).

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД – полная приемка

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД. с кодом итога 1 (принимаю все).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке УПД в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

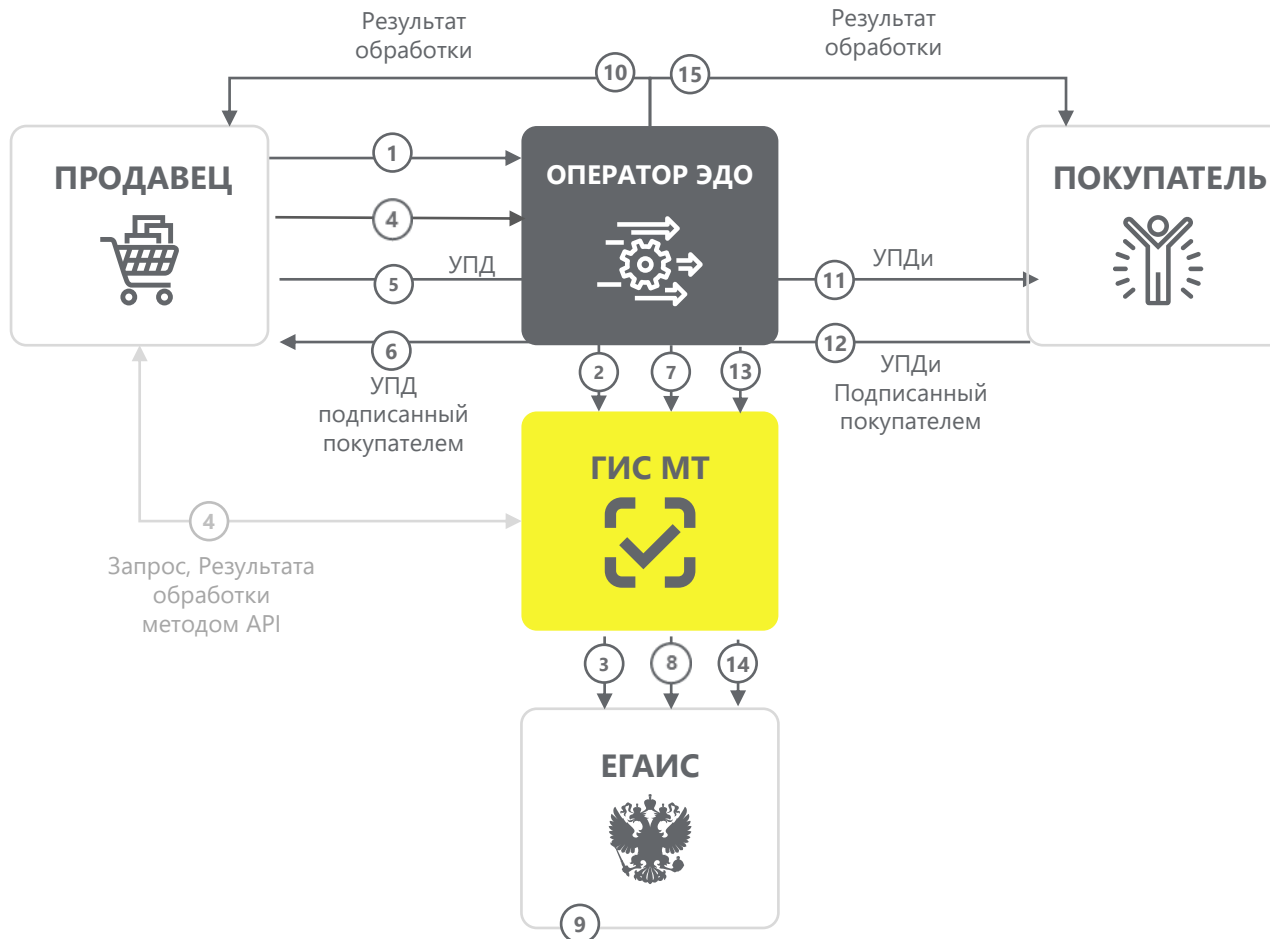


Работа с расхождениями

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПДи/УКД – частичная приемка

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. **Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25**, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



1. 1. - 5. Стандартные действия продавца

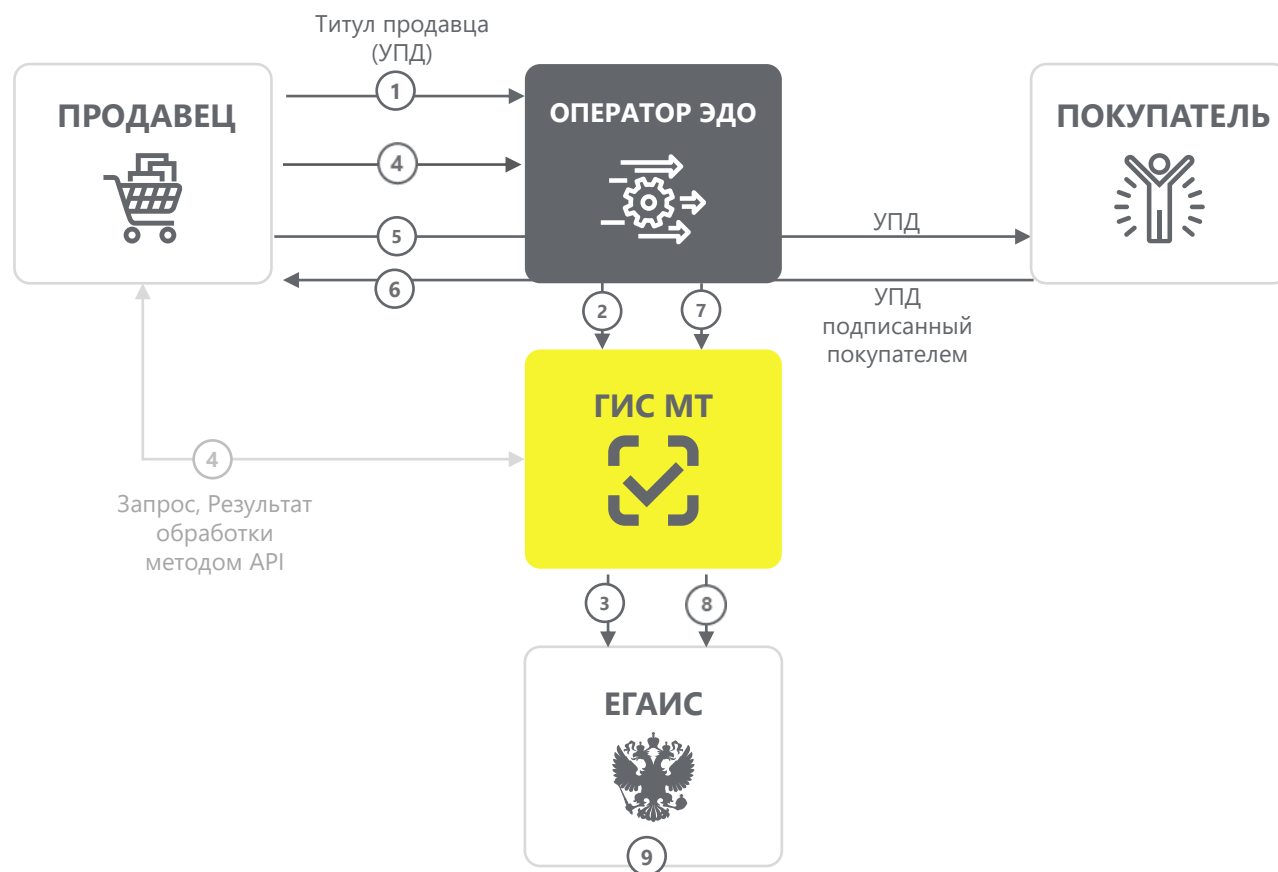
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД, с кодом итога 2 - принимаю с расхождениями (*претензией*).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. ЕГАИС – фиксация сведений и учет.
10. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ.
11. Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов продавец формирует в системе ЭДО документ УПДи или УКД, подписывает и отправляет через ОЭДО Покупателю.
12. Покупатель в системе ЭДО подписывает документ УПДи или УКД.
13. Оператор ЭДО передает в ГИС МТ документ УПДи или УКД.
14. После успешной регистрации происходит смена владельца КИ с дальнейшей передачей сведений в ЕГАИС.
15. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УКД или УПДи в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД – отказ от приемки

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. **Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25**, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



1. 1. - 5. Стандартные действия продавца

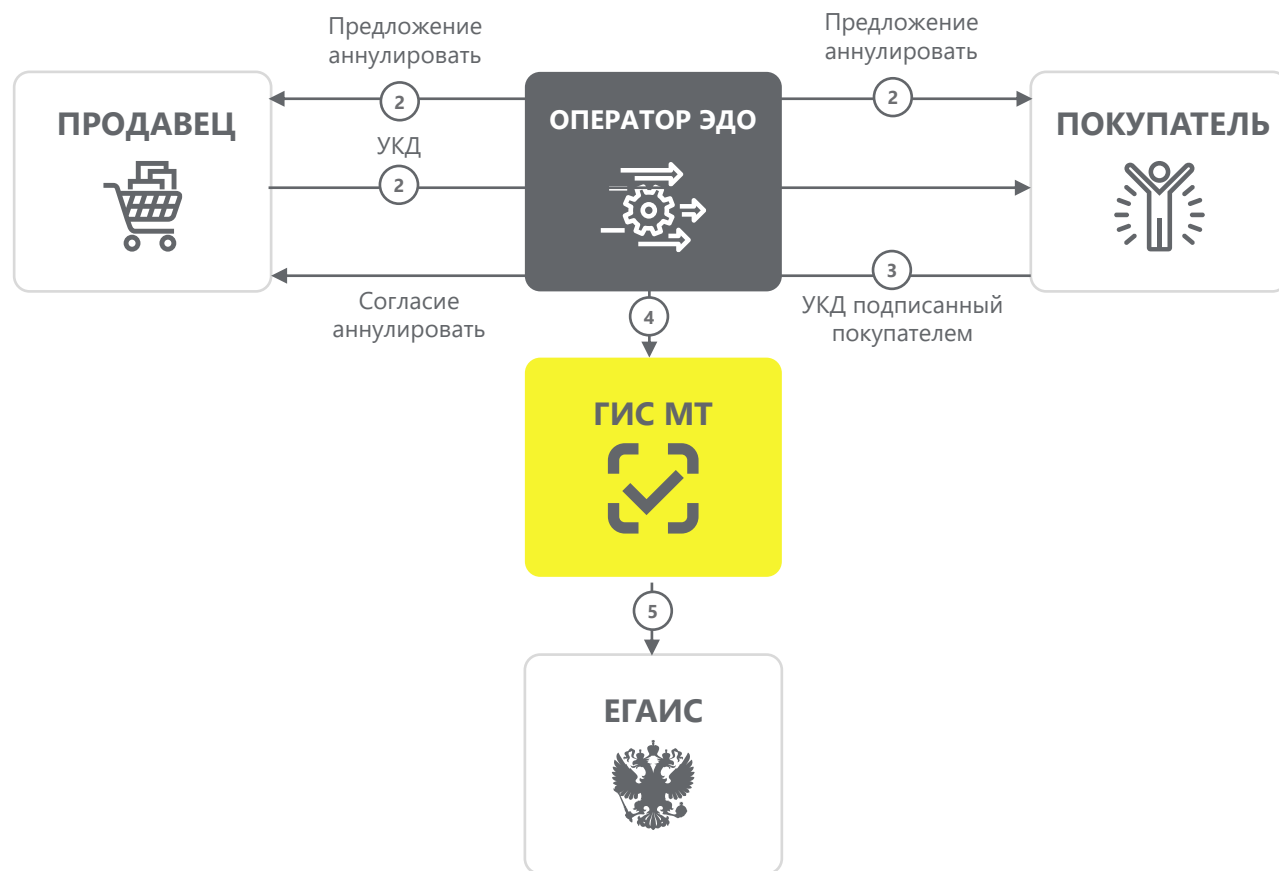
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД с кодом итога 3 (полный возврат).
7. **ОЭДО передает данные в ГИС МТ.**
8. В случае успешной обработки УПД в ГИС МТ, сведения направляются в ЕГАИС (владелец КИ не меняется).
9. ЕГАИС – учет сведений.

Продавец может осуществлять дальнейший оборот продукции.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД и последующим частичным или полным возвратом

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа** и **гос. номер транспортного средства** перевозки.



В случае если Покупатель принял товар с кодом итога 1 (полная приемка), но стороны договорились о полном или частичном возврате продукции

- Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов один из участников формирует в системе ЭДО:
 - Предложения об аннулировании УПД – доступно в случае полного возврата продукции. Инициатор любая из сторон.
 - Документ УКД – доступно в случае частичного или полного возврата, формируется на стороне продавца.
- Документ аннулирования или УКД подписывается и направляется через ОЭДО.
- Второй участник в системе ЭДО подписывает предложение об аннулировании или Покупатель подписывает УКД.
- ОЭДО передает в ГИС МТ результат аннулирования или подписанный с двух сторон УКД.
- После успешной регистрации аннулирования или УКД в ГИС МТ происходит смена владельца КИ с дальнейшей передачей сведений в ЕГАИС.

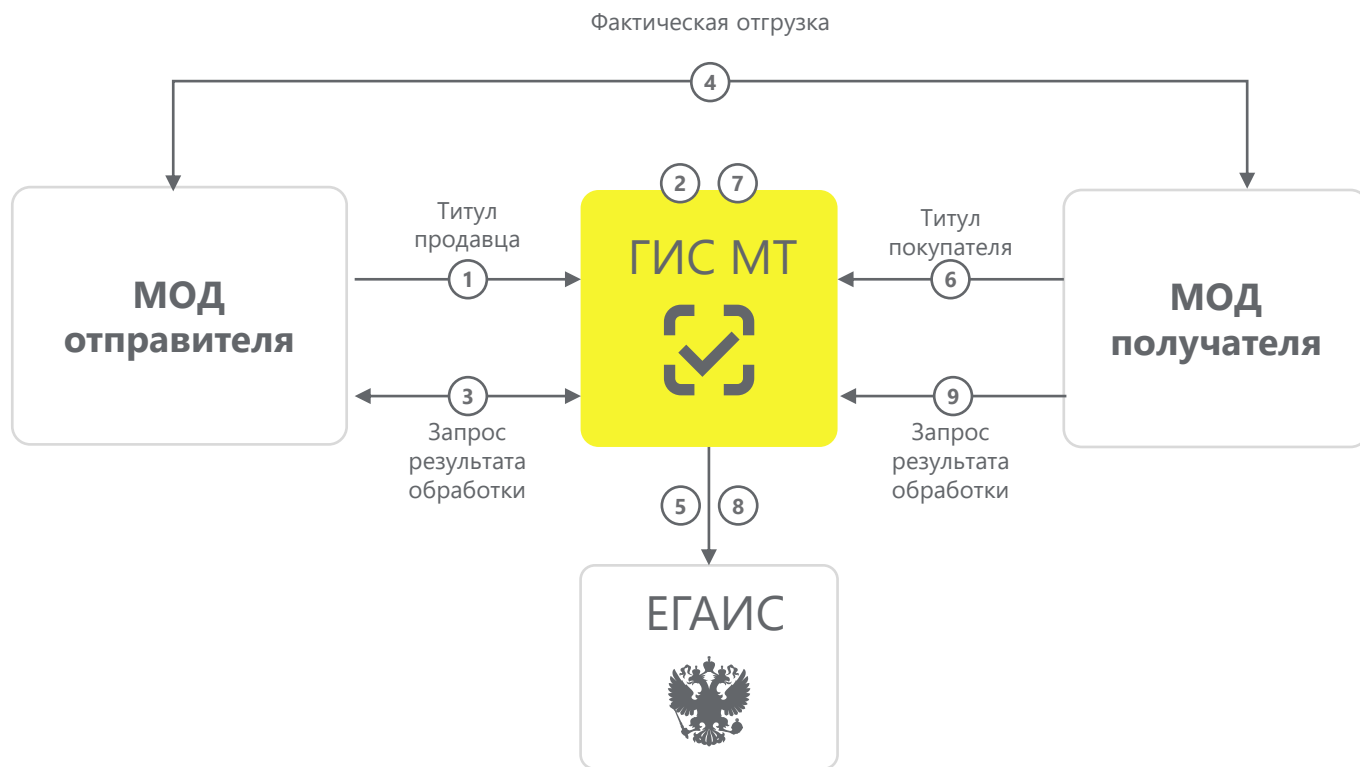


Перемещение между МОД

Перемещение между МОД с использованием методов API, без участия ОЭДО

По продукция в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

Прослеживаемость между МОД экземплярная по КИ (кодам идентификации) **или** по ОСУ (код товара GTIN).
п. 101



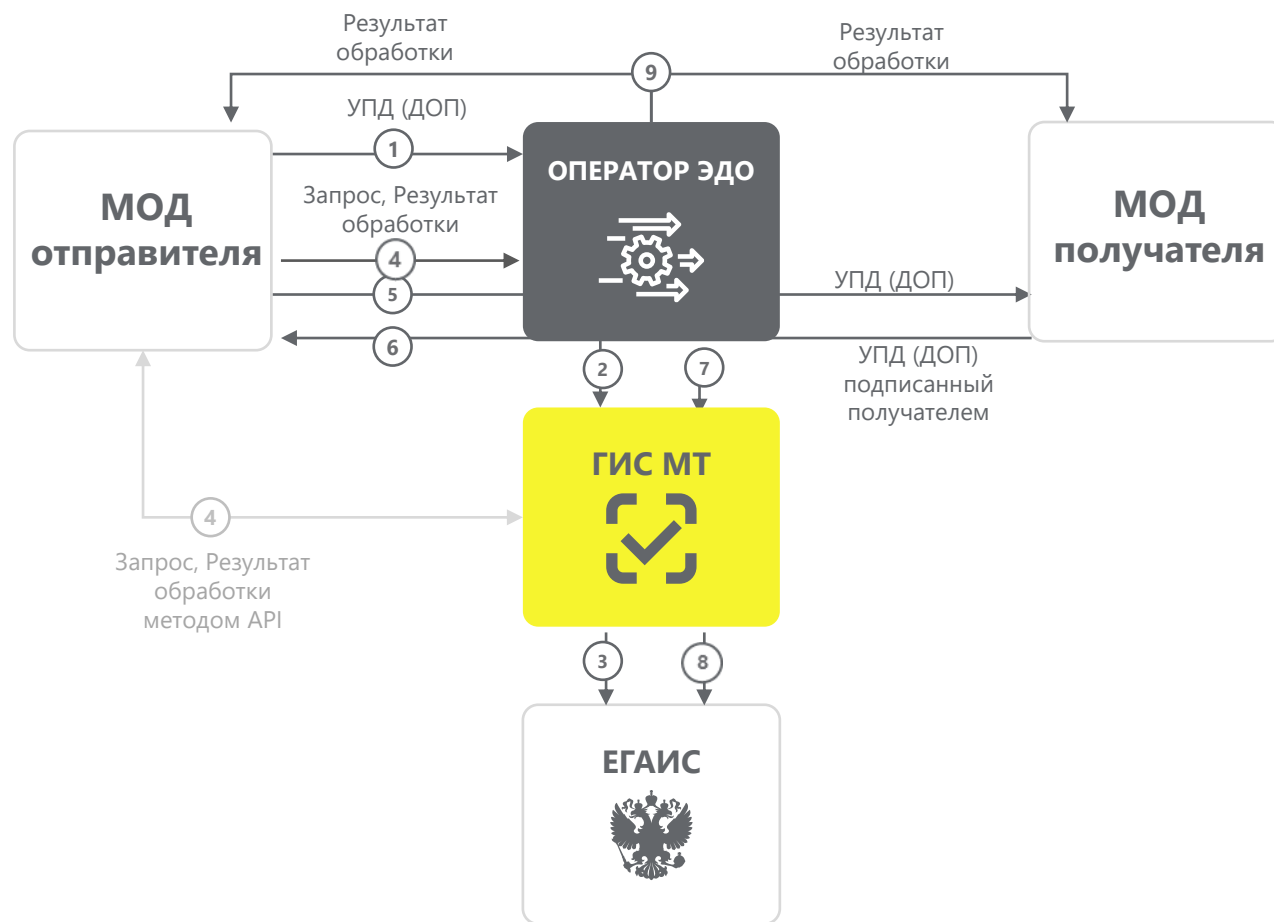
1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает и направляет в ГИС МТ с использованием методов API.
2. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ).
3. МОД Отправитель должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку.
5. В случае успешной обработки документа УПД ДОП в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки товара МОД Получателя направляет методом API в ГИС МТ отправленный ранее Титул продавца (УПД) и Титул Покупателя (УПД).
7. В результате успешной обработки Титула Покупателя (УПД), ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД.
8. В случае успешной обработки перемещения продукции в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
9. МОД Получателя может запросить результат обработки в ГИС МТ методами API.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки в ГИС МТ

Перемещение между МОД через ОЭДО

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость между МОД – ОСУ (по GTIN), опционально – экземплярная.
п. 101



1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает направляет в ГИС МТ с помощью ОЭДО.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API**.
3. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ). и направляет сведения в ЕГАИС.
4. МОД Отправитель должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку и обязан направить МОД Получателю УПД (ДОП) через ОЭДО.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки МОД Получатель направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД (ДОП).
7. Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В результате успешной обработки УПД (ДОП), подписанного с обеих сторон, ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД и направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО МОД Отправителя и Получателя получают сведения о результате обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ. МОД Получателя вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ



Агрегация

Агрегирование

Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

Агрегация маркированного товара подразделяется 3 основными видами. Выбор того или иного типа решения зависит от уровня автоматизации вашего производства, используемых форм-факторов и прочих факторов

РУЧНАЯ

Если агрегация на вашей производственной площадке осуществляется вручную, подойдёт вид ручной агрегации. В этом случае оператор линии последовательно сканирует коды маркировки вручную. Далее происходит печать этикетки для сгруппированной продукции.

ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКАЯ

Камера технического зрения и сортировщик распределяют продукт по нескольким агрегационным столам, которые затем считывают коды и печатают групповую этикетку.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ

В случае высокой скорости производственной линии или больших объемов выпуска - подойдёт вид автоматической агрегации. Камера технического зрения сканирует коды, подаёт задание на принтер этикеток.

Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ



АГРЕГИРОВАНИЕ*
объединение упаковок
продукции в упаковку
вышестоящего уровня



КИТУ



КИГУ

КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

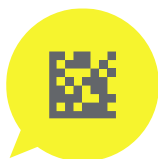
- ✓ **для логистических целей**
- ✓ линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- ✓ позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- ✓ возможно включение **нескольких** GTIN
- ✓ каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- ✓ **позволяет в 1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки**
- ✓ Data Matrix, аналогично КМ
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ возможно включение **только одного** GTIN
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

*Агрегирование – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Особенности уровней вложенности



КМ



КИТУ



Или КИГУ



КИТУ

Особенности трансформации КИГУ и КИТУ

Причины автоматического расформирования КИТУ/КИГУ:

- ✓ При реализации через ККТ вложений входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформировывается.
- ✓ При выводе из оборота по прочим причинам вложений, входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформировывается.
- ✓ При формировании УПД с указанием вложений нижнего уровня, агрегат верхнего уровня автоматически расформировывается.
- ✓ При подаче сведений о подключении кега к оборудованию для розлива – КИТУ вышестоящего уровня расформировывается

Возможность трансформации КИТУ/КИГУ:

- ✓ В ГИС МТ доступен функционал трансформации в КИТУ (перекладка, изъятие, добавление товаров).
- ✓ При полностью расформированной паллете (статус «расформирован»), повторное использование КИТУ в ГИС МТ недоступно.
- ✓ Функционал трансформации КИГУ недоступен в ГИС МТ.

Общие рекомендации по использованию КИТУ

- ✓ Рекомендуется нанесение КИТУ на верхнюю сторону упаковки.
- ✓ Совмещение КИТУ и EAN на одной этикетке не рекомендуется. Предпочтительнее их размещение на разных этикетках или на разных сторонах упаковки (наверху КИТУ, сбоку EAN). Если такое разнесение КИТУ и EAN невозможно, то на одной этикетке нужно расположить их как можно дальше друг от друга (2-3 см), в том числе путем уменьшения размера кода EAN.
- ✓ При размещении КИТУ на этикетке не рекомендуется располагать КИТУ близко к краю этикетки. Рекомендуется оставлять чистые поля не менее 3 мм вокруг КИТУ.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ коробов

Участник оборота имеет право формировать как КИТУ, так и КИГУ для групповых упаковок, в зависимости от бизнес-потребностей. В случае использования КИТУ для коробов рекомендуется:

- ✓ использовать для КИТУ короба формат **GS1-128**, размер от 18 до 48 символов: цифры, буквы латинского алфавита, спецсимволы (A-Z a-z 0-9 % & ' " () * + , - _ . / : ; < = > ? !), включая идентификаторы применения, содержащий:
 - группа 1: 01<код групповой упаковки> (14 цифр);
 - группа 2: 11<дата изготовления> (6 символов);
 - группа 3: 10<номер партии> (при наличии);
 - группа 4: 21<серийный номер>.

Пример: **01**04601501203967**11**010824**10**61ca678**21**Qc;75_2o0n3N/f611e!8

- ✓ значение кода идентификации транспортной упаковки **не должно** соответствовать маске **02[gtin]37[count]**, где: «gtin» — <код товара> (14 цифр), «count» — количество товара в единице измерения упаковки (от 1 до 8 цифр).

Вышеуказанная маска используется для передачи информации в объёмно-сортовых показателях в ГИС МТ. Указание кода идентификации транспортной упаковки с такой маской приведёт к ошибке обработки сведений в ГИС МТ.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ паллет

- ✓ Участник оборота имеет право формировать КИТУ как в формате SSCC, так и в формате GS1-128 для паллет, в зависимости от бизнес-потребностей. Тем не менее, для КИТУ паллеты рекомендуется формат SSCC, код будет состоять из четырех групп:
 - первая группа (W) - цифра расширения, использование значения в данном разряде на усмотрение участника оборота;
 - вторая группа (X) - префикс компании GS1, присваиваемый члену GS1 (9 цифр кода GLN компании, без префикса 460-469 и контрольной цифры). Пример – из GLN 460XXXXXXXXX8 для берем только X – символы с 4 по 12-й включительно.
 - третья группа (Y) - индивидуальный серийный номер транспортной упаковки, 7 разрядов;
 - четвертая группа (Z) - контрольная цифра.

Пример: (00) {W} {XXXXXXXXXX} {YYYYYYYY} {Z}

Допускается уменьшение с 9 до 6 разрядов группы GLN, с одновременным использованием трех освободившихся разрядов для указания внутреннего номера площадки УОТ (производственной или складской), где происходит формирование КИТУ.

Пример: Пример: (00) {W} {XXXXXX}{PPP} {YYYYYYYY} {Z} где P – внутренний идентификатор площадки УОТ

Для всех групп допустимо использование только цифр от 0 до 9.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Схема организации процесса Отгрузки\Приемки

ОТГРУЗКА



Собираем заказ



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Добавление
КИ/КИГУ/КИТУ
в УПД



Передача УПД
через ОЭДО, ожидание
ответа обработки



Отгрузка

ПРИЕМКА



Приемка



Разгрузка



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Сверка КИ
продукции в УПД



Подписание и отправка
УПД через ОЭДО



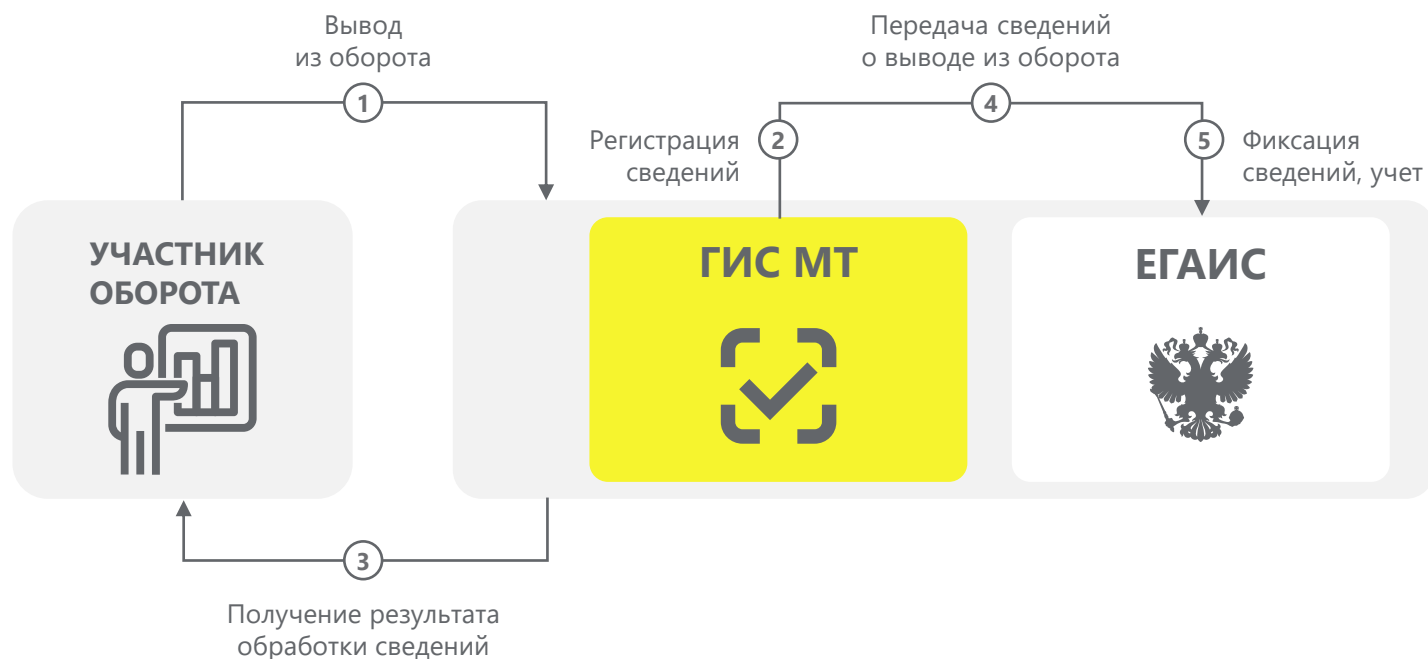
Вывод из оборота

Вывод из оборота по иным причинам, кроме розничной реализации

Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией для всех участников оборота становится **обязательным** с указанием **КИ** выводимых из оборота, для всех участников оборота:

- **кеги с 01.03.25** по продукции, произведенной с 01.03.25
- **потребительская упаковка с 01.09.25** по продукции, произведенной с 01.09.25.

п. 117



Перечень причин, не являющихся продажей в розницу:

- уничтожение
- истечение срока годности
- утрата
- использование пива и слабоалкогольных напитков в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей)
- в том числе использование в производственных целях
- другое

Вывод из оборота на предприятии общественного питания

Варианты подачи сведений в ГИС МТ

1. С использованием УПД ("одна кнопка" – HORECA):

Приемка товаров от поставщика посредством подачи в ГИС МТ сведений **в УПД с одновременным выводом из оборота всей** полученной по УПД продукции **на производственные цели** или **собственные нужды** в рамках оказания услуг общественного питания.

В дальнейшем при реализации части продукции через ККТ при продаже формируется чек с отраслевым реквизитом «horeca» и кодом товара (GTIN).

2. Прямая подача Вывода из оборота (HORECA):

При необходимости списания **ранее принятых по УПД** товаров по причинам:

- для *постепенного* списания на **производственные цели/собственные нужды**
- брак, истечение СГ,
- маркетинг и др.,

вывод из оборота осуществляется **в личном кабинете (ЛК) или по API**

3. При использовании ККТ

1. Если в **чеке** указывается **код идентификации** (путем сканирования КИ на средстве идентификации), то вывод из оборота – или через ОФД или Участником самостоятельно в ЛК или по API: **загрузка кассовых чеков** в ручном режиме ([Методические рекомендации п.2.2](#)) или

2. Если в **чеке** указан **код товара GTIN** (тег 1265 = «horeca», тег 2000 = «GTIN»), то вывод из оборота – **прямой подачей** (досыл) **сведений о реализованных КИ** в ЛК или по API ([Методические рекомендации п.2.3](#)) в течение 3 рабочих дней

Подача сведений о выводе из оборота посредством УПД (HoReCa)



ФОРМИРОВАНИЕ УПД ПРОДАВЦОМ



РЕГИСТРАЦИЯ УПД В ГИС МТ



ПЕРЕДАЧА УПД ПОКУПАТЕЛЮ



ПОДПИСАНИЕ УПД ПОКУПАТЕЛЕМ
(указание признака покупки товаров
для собственных нужд или
производственных целей)

Продавец направляет
подписанный УПД
(с указанием инф. об
отгружаемой продукции)

Приёмка продукции и указание
признака покупки товаров для
собственных нужд или
производственных целей
(может быть указано в Титуле
Продавца или Покупателя)

Регистрация УПД в ГИС МТ
и списание товара с баланса
Продавца.

ГИС МТ

ЕГАИС

ГИС МТ

ЕГАИС



Полезная информация

Дайджест прошедших мероприятий

ЭКЗЕМПЛЯРНАЯ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ

- [Маркировка пива. Экземплярная прослеживаемость для производителей](#)
- [Подготовка импортеров к экземплярной прослеживаемости](#)
- [Маркировка пива. Правила работы оптового и розничного звена](#)
- [Работа с расхождениями для оптового и розничного звена](#)
- [Маркировка пива. Особенности использования инструментов ЭДО](#)

АГРЕГАЦИЯ

- [Маркировка пива. Процессы агрегации продукции](#)
- [Маркировка пива. Технические решения по агрегации и прослеживаемости](#)
- [Рабочая группа на тему: «Маркировка пива. Технические решения по агрегации и прослеживаемости \(пример работы в 1С\)»](#)

РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ

- [Маркировка пива. Разрешительный режим](#)

ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Полезная информация

Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 N 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173» (вступает в силу 01.09.2024)

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004>

Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции

[https://честныйзнак.рф/business/Методические рекомендации по оформлению документов ЭДО](https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов_ЭДО)

Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ

[https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование упаковок.html](https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html)

Полезные ссылки

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- chestnyiznak.pf/lectures/webinary/pivo

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- chestnyiznak.pf/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов
chestnyiznak.pf/business/projects/beer/partners/manufacturere
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков
chestnyiznak.pf/business/projects/beer/materials/labels
- «Коробочные решения» для малых производителей
chestnyiznak.pf/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturers
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе)
chestnyiznak.pf/business/projects/dairy/materials/stock_list
- Комплекты расходных материалов
chestnyiznak.pf/business/projects/beer/consumables/stock_list_program

Мы улучшили Честное Сообщество!



Зарегистрируйтесь
в Честном Сообществе:
markirovka.ru



Заполните профиль
участника



Публикуйте статьи и общайтесь
с участниками в режиме онлайн!

Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кега на кран

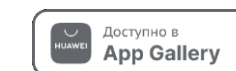
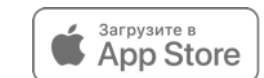
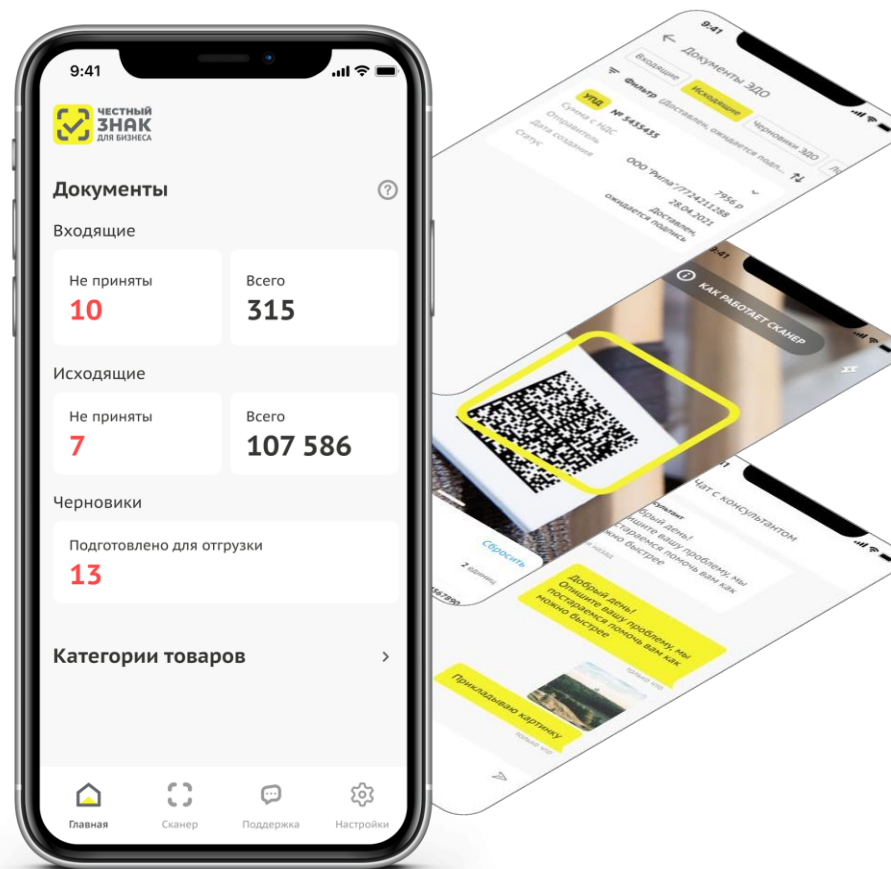
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



https://честныйзнак.пф/mobile_business

ЭДО Lite | Условия

- ✓ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - аннулирование по формату РОСЭУ
 - возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- ✓ При работе через **API ЭДО lite** присутствует ограничение на **1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год)**, через веб-интерфейс количество документов не ограничивается

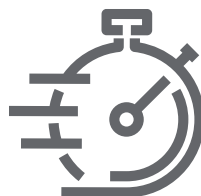


Ключевая информация о службе поддержки



Режим
работы

24/7



Максимальное
время реакции

15 мин



Запрос на
индивидуальную
консультацию

2 часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: [**support.crpt.ru**](https://support.crpt.ru)

Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН

8 (800) 222-15-23

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

support@crpt.ru

ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

support.crpt.ru

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ

markirovka.crpt.ru

ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО

beer@crpt.ru

ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

chestnyy-znak.rf



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Список сокращений

API	Application programming interface - описание способов взаимодействия одной компьютерной программы с другими
------------	---

GTIN	Global Trade Item Number (также ГТИН) - глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1 (код товара)
-------------	--

SSCC	Серийный код транспортировочного контейнера
-------------	---

АК	Алкокод
-----------	---------

АП	Алкогольная продукция
-----------	-----------------------

АССИУ	Автоматическая система измерения и учета
--------------	--

ГИС МТ	Государственная информационная система мониторинга оборота товаров
---------------	--

ДТ	Декларация на товары
-----------	----------------------

ЕАИС ТО	Единая автоматизированная информационная система таможенных органов
----------------	---

ЕАЭС	Евразийский экономический союз
-------------	--------------------------------

ЕГАИС	Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система
--------------	--

КИ	Код идентификации
-----------	-------------------

КИГУ	Код идентификации групповой упаковки
-------------	--------------------------------------

КИТУ	Код идентификации транспортной упаковки
-------------	---

ККТ	Контрольно-кассовая техника
------------	-----------------------------

КМ	Код маркировки
-----------	----------------

КНД	Контрольно-надзорная деятельность
------------	-----------------------------------

ЛК/ЕЛК	Личный кабинет/Единый личный кабинет
---------------	--------------------------------------

МОД	Место осуществления деятельности
------------	----------------------------------

ТУС	Товаро-учетная система
------------	------------------------

Список сокращений

НК	Национальный каталог
ОСУ	Объемно-сортовой учет
ОФД	Оператор фискальных данных
ППР	Постановление Правительства
РАТК	Росалкогольтабакконтроль
РОИВ	Региональный орган исполнительной власти
РР	Разрешительный режим
СГ	Срок годности
СИ	Средство идентификации
СТП	Служба технической поддержки
СУЗ	Станция управления заказами
ТТН	Товарно-транспортная накладная

УКД	Универсальный корректировочный документ
УПД	Универсальный передаточный документ
УПД(и)	Исправленный универсальный передаточный документ
ФИАС	Федеральная информационная адресная система
ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти
ФТС	Федеральная таможенная служба
ФФ	Форм-фактор
ЭДО / ОЭДО	Электронный документооборот / Оператор электронного документооборота
ЭП / ЭЦП	Электронная подпись/Электронная цифровая подпись
ЭПД	Электронные перевозочные документы
ЭТрН	Электронная транспортная накладная



Часто задаваемые вопросы

Общие вопросы

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Где можно просмотреть прошлые и текущую запись эфира	Записи всех (включая прошедшие) мероприятий можно найти на сайте ЧЗ по ссылке https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/
Что такое первичный учётный документ , который нужно указывать в отчёте о нанесении	<p>Первичный бухгалтерский/налоговый документ о производстве продукции.</p> <p>Форма данного документа может быть определена согласно особенностям ведения бухгалтерского/налогового учета на предприятии. ППР № 2173 в ред. от 01.06.2024 не регламентирует непосредственную форму документа. В рынке встречаются варианты использования следующих форм первичного учетного документа: МХ-18 или ТОРГ-13.</p> <p>"Первичный учетный документ" это не тоже самое, что и "отчет о производстве", подаваемый в ЕГАИС. Т.к. "отчет о производстве, подаваемый в ЕГАИС" используется только для подачи в ЕГАИС.</p> <p>В отчете о нанесении необходимо указывать только реквизиты первичного учетного документа т.е. номер и дату документа</p>
При ошибке в обмене ЕГАИС и ГИС МТ кто несет ответственность за ошибки?	Участник оборота товаров не несет ответственность за проблемы технического обмена между ГИС МТ и ЕГАИС, в случае отсутствия ошибок по переданным данным. Ошибки от УОТ выявляются на этапе передачи данных в ГИС МТ
Предусмотрен ли функционал "запросить список КМ, которые числятся за организацией"?	Выгрузка списка кодов доступна в ЛК в разделе «Коды маркировки».
Чем отличается код маркировки (КМ) от кода идентификации (КИ)	$KM = KI + \text{криптохвост}$
Допустим ли в настоящее время оборот пива без представления в ГИС МТ сведений о вводе в оборот пива и слабоалкогольных напитков, их обороте и выводе из оборота	В соответствии с действующими Правилами оборот и вывод из оборота пива без нанесенных на них средств идентификации и представления в ГИС МТ сведений о выводе из оборота пива и слабоалкогольных напитков допускаются только в отношении пива, упакованных в потребительскую упаковку, срок годности которых не превышает 365 дней, - до 15 января 2025 г., в отношении пива и слабоалкогольных напитков, срок годности которых составляет более 365 дней, - до окончания срока годности.
Обязаны ли участники оборота пива и пивных напитков в настоящий момент быть зарегистрированы по каждой точке осуществления деятельности	<ul style="list-style-type: none">ИП как участники оборота пива в заявлении о регистрации участника в ГИС МТ так же указывают сведения о глобальных уникальных идентификаторах адресных объектов в федеральной информационной адресной системе, по месту нахождения которых осуществляется их деятельность»Сведения о местах осуществления деятельности ЮЛ участников оборота пива ГИС МТ получает по запросу из государственного адресного реестра (п 27 ППР №2173 в ред.01.06.2024)
Где брать ФИАС ИД МОД для ИП	<p>Данные есть на сайте Федеральной информационной адресной системы</p> <p>Если вам необходимо <i>уточнить</i>, какой адрес был зарегистрирован ИП в ГИС МТ, данные можно запросить в ГИС МТ посредством методов API</p>

Общие вопросы

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Розница не хочет регистрироваться в ГИС МТ	Ответственность за нарушение стандартов маркировки товаров прописана в статье 15 КоАП РФ и в ППР #515 от 26.04.2019 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" Одним из нарушений является: Ошибки при работе с системой мониторинга: отсутствие регистрации, ведение бумажного документооборота, отсутствие отчетности или передача неверной информации Санкции предусматривают не только конфискацию товара. Деятельность юридического лица может быть приостановлена на срок до 90 дней.
Как работать если нет интернета (выездная торговля), нет возможности отправить на проверку в 100% случаев	<ul style="list-style-type: none">• Если реализация идет как «розничная реализация, то в таких случаях рекомендуется использовать «Локальный модуль для офф-лайн проверки»• Если реализация маркированных товаров идет как оказание услуг общественного питания с указанием в чеке кода товара, то на такие случаи действие РР не распространяется.
Как нам оформлять в УПД отгрузку продукции для дегустаций или других маркетинговых/рекламных акций?	Для вывода из оборота кодов, указанных в таком УПД, рекомендуется использовать признак передачи товаров для собственных нужд или производственных целей (может быть указано как Продавцом в Титуле Продавца, так и Покупателем в Титуле Покупателя). Если вы отгружаете маркированную продукцию партнёру, который не является участников оборота алкогольной продукции, на вывод из оборота подаете вы сами.
Как продавать и выводить из оборота пиво, если Покупатель не зарегистрирован в ГИС МТ и покупает пиво оптом себе на корпоратив?	Вы как Продавец можете: а) сразу указать вывод из оборота в УПД. б) вывести пиво из оборота прямой подачей в ГИС МТ Если применяется способ для вывода из оборота через УПД, то документ должен быть подписан обеими сторонами: Продавцом и Покупателем.
При поставке продукции (алкогольное пиво в бутылках) мы проверяем всю партию через мобильное приложение "ЧЗ бизнес" , бывает, что эта продукция выведена из оборота, хотя в ЭДО в УПД маркированные товары в статусе «проверены»	Самая распространённая ошибка: КМ выводятся из оборота при приёмке. Нужно проверить, как идет процесс приёмки и обучить персонал Для более детального анализа ситуации пишите на beer@crpt.ru
Нужно ли перемещению продукции между МОД отправлять УПД через провайдера?	Перемещение внутри ИНН оформляется либо через провайдера, либо методом прямой подачи (API).
Подпись Титула продавца «signature» и подпись титула Покупателя «second_signature» при перемещениях между МОД могут быть одинаковые?	Да, можно подписывать одной подписью, если сотрудник уполномочен в рамках МЧД подписывать УПД

ВОПРОСЫ

ОТВЕТЫ

Где получить документацию по API?

Актуальную документацию Вы можете скачать в личном кабинете в разделе "Помощь"

Что такое Титул Продавца и Титул Покупателя?

- Титул продавца - сведения продавца в отношении сделки купли-продажи
- Титул покупателя - сведения покупателя в отношении этой же сделки (Приказ ФНС №172 от 21.03.2012г)

Из чего состоит электронный УПД?
Где в УПД отражаются Титул Продавца и Титул Покупателя?

Определено 3 типа электронных документов:

- ✓ универсальный передаточный (СЧФДОП),объединяющий счёт-фактуру и накладную,
- ✓ первичный (ДОП) – накладная или акт
- ✓ счёт-фактура (СЧФ),

Электронные УПД содержат файлы xml:

1. Титул Продавца: файл с именем **R_T_A_O_GGGGMMDD_N1_N2_N3_N4_N5_N6_N 7** где:

- R_T – префикс, принимающий значение *ON_NSCHFDOPPR*;
- «N3» = «1» — заполняется всегда, если в УПД присутствует товар, маркированный ГИС МТ («N3» заменяет префикс «MARK», указанный в Приказе ФНС России от 19.12.2018 № ММВ-7-15/820@).
- «N4» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива и слабоалкогольные напитки» (ППРФ от 30.11.2022 №2173).
- «N5» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Табак» и «Табачное сырьё».

2. Титул Покупателя¹ : файл с именем **R_T_A_O_GGGGMMDD_N1_N2_N3_N4_N5_N6_N7** где:

- R_T - префикс, принимающий значение *ON_NSCHFDOPPOK*;
- «N3» = «1» — заполняется всегда, если в УПД присутствует товар, маркированный ГИС МТ («N3» заменяет префикс «MARK», указанный в Приказе ФНС России от 19.12.2018 № ММВ-7-15/820@).
- «N4» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива и слабоалкогольные напитки» (ППРФ от 30.11.2022 №2173).
- «N5» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Табак» и «Табачное сырьё».

(1) - Файл информации покупателя может отсутствовать в случае, если составление двустороннего документа, удостоверяющего приемку, не требуется (УПД(ДОП))
(приказ ФНС №970 от 19.12.2023г)

Почему в Титуле продавца больше полей?

Набор сведений в УПД (в т.ч. В Титуле продавца) определяется не только ППР, но, в первую очередь приказом ФНС. Чтобы документ был валиден для ФНС, он должен содержать обязательные поля, которые указаны в приказе ФНС №970 от 19.12.2023г

ВОПРОСЫ

ОТВЕТЫ

Ошибки Покупателя при подписании УПД.
Пример 1: Покупатель вместо кода итога 1 указал код итога 2

Пример 2. Покупатель вместо кода итога 1 указал код итога 3

Пример 3. Покупатель вместо кода итога 2 указал код итога 1

Продавец может исправить ошибку Покупателя следующим образом:

Пример 1. Т.к фактически недопоставки нет и претензии у Покупателя отсутствуют, в ГИС МТ все КИ корректно сменили владельца (перешли на Покупателя). В ГИС МТ никаких исправлений и действий со стороны Продавца не требуется.

Пример 2. После обработки УПД с кодом итога 3 в ГИС МТ все КИ, указанные в УПД, вернулись Продавцу. Продавцу нужно отправить УПДи или новый УПД.

Пример 3. Корректировки по стоимости или количеству оформляются через УКД. Учётно в ГИС МТ на Покупателя перешли все коды маркировки. Т.к. физически товар приехал в меньшем объеме, то требуется часть кодов вернуть вам как Продавцу. Поэтому нужно оформить УКД.

В течение какого срока допускаются корректировки

Все корректировки допускаются в течение 3х лет после приёмки

Как формировать ЭДО для одного GTIN с прослеживаемостью и без прослеживаемости (партии произведенные до начала прослеживаемости)

С даты прослеживаемости есть обязательство указывать КИ товаров, произведенных после даты вступления в силу прослеживаемости. В документе указывается общее количество поставляемых товаров (по gtin), в списке КИ к поставке можно указывать только КИ товаров, произведенных после даты вступления в силу прослеживаемости
Так же можно указывать весь массив КИ ко всей поставке, произведённых как до начала прослеживаемости так и после.

Производители с 1 марта начнут передавать марки оптовому звену. Как оптовому звену получить марки, которые были поставлены до 1 марта?

Коды маркировки на товар, произведенный до 01.03.25, передавать в УПД не обязательно.
Если Вы хотите загрузить в УПД КМ на товар, полученный (и произведенный/ввезенный до 01.03.25), Вы можете при сборке заказа отсканировать КИ с СИ на товаре, сохранить этот массив и передать в УПД.

Должен ли поставщик при передаче документов по ЭДО указывать коды GTIN

В загружаемом УПД для каждой товарной позиции должен быть заполнен тег «ИнфПолФХЖ2 Значен="(Значение GTIN)» Идентиф="GTIN"

Будут ли в ГИС МТ при обработке УПД какие-либо проверки?

При отправке УПД будут проверяться:
а) Статусы КМ,
b) Принадлежность КМ Продавцу,
c) Наличие и активность МОД

Если машина с пивом едет от Продавца к Покупателю несколько дней, как подписать УПД на следующий день после даты УПД?

В УПД есть поле, где указывается дата приёмки. Сроки по подписанию УПД отсчитываются от даты приёмки

При переходе на ЭДО остается ли необходимости фиксировать ТТН в ЕГАИС?

Действующими нормами законодательства передача данных о КИ в УПД посредством ЭДО не освобождает от необходимости фиксировать ТТН в ЕГАИС

ВОПРОСЫ

1. Есть ли ответственность Продавца за неподписание УПД со стороны Покупателя.
2. Есть ли ответственность Покупателя за неподписание УПД с его стороны.
3. Что с этим дальше делать, возможен ли дальнейший оборот?
4. Есть ли санкции какие-то для сторон?

ОТВЕТЫ

1. Продавец несет ответственность только за свои действия и не несет ответственности за действия Покупателя. Если Продавец со своей стороны отразил движение товара (и КМ) в документообороте согласно норм действующего законодательства, то к нему вопросов не будет. \
2. Ответственность Покупателя:
а) Согласно **п. 1 ст. 513 ГК РФ** покупатель (получатель) обязан совершить все необходимые действия, обеспечивающие принятие товаров, поставленных в соответствии с договором поставки. Принятые покупателем (получателем) товары должны быть им осмотрены в срок, определенный законом, иными правовыми актами, договором поставки или нормами делового оборота. Покупатель (получатель) обязан в этот же срок проверить количество и качество принятых товаров в порядке, установленном законом, иными правовыми актами, договором или обычаями делового оборота, и о выявленных несоответствиях или недостатках товаров незамедлительно письменно уведомить поставщика (п. 2 ст. 513 ГК РФ)
б) В соответствии с **ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 06.04.2011 N 63-ФЗ** "Об электронной подписи" отношения в области использования электронных подписей регулируются в том числе соглашениями между участниками электронного взаимодействия. Таким образом, условие о сроке подписания электронных документов может быть включено в такое соглашение в случае его заключения.
в) Стороны вправе согласовать ответственность за несвоевременное подписание (неподписание) УПД в виде штрафа (постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 26.10.2020 N 10АП-11877/20 по делу N А41-104975/2019, постановление Деятого арбитражного апелляционного суда от 29.06.2023 N 19АП-2599/23 по делу N А14-16641/2022). Кроме того, у Покупателя возникают налоговые риски: в случае истребования налоговой инспекцией документов по сделке Продавец не сможет подтвердить факт передачи товара Покупателю.
3. Согласно п.99 Правил участники не вправе осуществлять отгрузку и дальнейший оборот пока не будет подписан УПД, так как не произойдет смена владельца КМ в ГИС МТ. В случае продажи такого товара – в системе будет зафиксировано нарушение.
4. Подпись ответственных лиц в соответствии с требованиями к первичным документам (Закон 402-ФЗ) и в соответствии с Рекомендациями ФНС по заполнению отдельных реквизитов формы УПД (Приложение №3 к Письму ФНС России от 21.10.2013 N ММВ-20-3/96) является обязательным реквизитом документа. За нарушение предусмотрены штрафы на физических и юридических лиц. Момент передачи товара Покупателю регулирует статья 458 ГК РФ. Если у вас есть подписанные Покупателем бумажные товаросопроводительные документы, это будет являться подтверждением поставки. Вы можете обратиться в судебные органы с иском о взыскании задолженности в судебном порядке. Неподписание УПД и, соответсвенное, непередачу данных в ГИС МТ, является нарушение сроков передачи сведений в систему. Административная ответственность:
1000 — 10 000 Р или предупреждение — для должностных лиц;
50 000 — 100 000 Р — для юридических лиц.

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Что значит причина на собственные нужды и производственные цели	<p>Производственные цели - создание какого-либо продукта (товара) с целью получения прибыли:</p> <ul style="list-style-type: none"> • продукция без изменений продается посетителям при оказании услуги общественного питания • при приготовлении блюд в производстве используют сырье, закупленное как товар (например, вода, молоко, сливки, сметана для приготовления готовых блюд) <p>Собственные нужды - передача товаров, работ, услуг своим структурным подразделениям, например, обслуживающим производствам и хозяйствам, обособленным подразделениям с целью потребления</p>
Можно ли купить пиво и/или безалкогольное пиво в розничном магазине и продавать у себя или использовать его для приготовления блюд	<p>Нет, это нарушает правила маркировки. Купленное в розницу пиво считается выбывшим из оборота, и его не получится списать в ГИС МТ для производственных целей. По правилам, продукцию для производственных целей можно получить только от поставщика. Переход права собственности к вам должен быть зафиксирован ГИС МТ.</p>
Как выводить из оборота бутылку/банку пива и/или безалкогольного пива , если она подается гостю вскрытой	<p>Вскрытие заводской упаковки всегда оформляется как списание на производственные нужды. Даже если «производство» заключается лишь в открытии бутылки. Таким образом, перед продажей или в течение трех дней с момента вскрытия бутылки вы списываете товар в ГИС МТ. На кассе вскрытая бутылка пива продаётся так же, как и любой другой приготовленный в баре напиток</p>
Как будут списаны КМ в ГИС МТ, если при подписании УПД все КМ были выведены из оборота на производственные цели, а в дальнейшем прямой подачей часть КМ была подана на вывод с причиной «Розничная реализация»	<p>Второй по времени документ «Вывод из оборота» с причиной «розничная реализация» упадет в ошибки. Двойное списание не произойдёт. Все КМ, выведенные из оборота при подписании УПД, будут иметь причину вывода «производственные цели»</p>
Как работает разрешительный режим в HoReCa?	<p>В случае указания в чеке ГТИН согласно законодательства разрешительный режим не применяется</p>
Можно ли продавать клиенту пиво в невскрытой потребительской упаковке?	<p>Продажа пива (и другой <i>алкогольной</i> продукции) при оказании услуг общественного питания запрещена. Продажа пива в предприятии общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (согласно ФЗ 171 статья 16 п. 4)</p>
Можно ли в чеке не указывать код маркировки (КМ)?	<p>При использовании ККТ предприятиям общественного питания разрешается в чеке указывать как код маркировки КМ так и код товара GTIN (согласно ФЗ 54 статья 4.3 п. 3.2)</p>