Приложение N 1

к Положению о порядке

 проведения в 2023 году

конкурса брендов продуктов

 питания и напитков

Новосибирской области

«Вкусы Сибири»

Форма

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе брендов продуктов питания и напитков Новосибирской области «Вкусы Сибири»**

**Раздел 1**. Информация об участнике конкурса брендов продуктов питания и напитков Новосибирской области «Вкусы Сибири» (далее - конкурс)

1. Контактный номер телефона +7(\_\_\_)\_\_-\_\_-\_\_
2. Рабочий номер телефона (при наличии) +7(\_\_\_)\_\_-\_\_-\_\_
3. Электронная почта
4. Наименование организации участника конкурса
5. Фамилия, имя, отчество (при наличии), должность в организации участника конкурса лица, уполномоченного на подачу заявки на участие в конкурсе.
6. Согласие на обработку персональных данных (Да/нет)

**Раздел 2.** О бренде

1. Название регионального бренда продукта питания
2. Регион происхождения бренда продукта питания
3. Населенный пункт происхождения регионального бренда продукта питания
4. Тип продукта питания:

 - сырьевые

 - гастрономические

 - кулинарные

 6. Классификация продукта питания регионального бренда:

 - мясо (в том числе мясо птицы) и продукция из него

 - плодоовощные товары

 - вкусовые товары

 - пищевые жиры

- молочные продукты

- крахмал, сахар, мед

- зерномучные товары

- рыба и рыбные продукты

- яйца и продукция из них

- кулинарная продукция

- безалкогольные напитки/минеральные воды/квас

- продукты для функционального и специализированного питания, в том числе детского дошкольного и школьного питания, диетического питания, здорового питания, продукты для спортсменов;

- кондитерские товары

- иное (указать, что именно)

**Раздел 3**. История регионального бренда продукта питания

1. Укажите, в какой период или год началась история регионального бренда продукта питания.
2. Опишите историю появления регионального бренда продукта питания.
3. Принимает ли участие производитель регионального бренда продукта питания во внешних мероприятиях (выставках, фестивалях, забегах и пр.)?
	1. Перечислите мероприятия (фестивали, выставки и пр.), в которых принимал участие производитель регионального бренда продукта питания в 2023 году и планирует принять участие в 2024 году.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Название мероприятия | Концепция мероприятия | Участие в 2022 году (описать формат присутствия на мероприятии) | Планы на участие в 2023 году (описать планы по участию) | Ссылка на официальный сайт/социальные сети мероприятия |
| 1 |  |  |  |  |  |

**Раздел 4.** Характеристики продукта и бренда

1. Опишите продукт регионального бренда продукта питания (цвет, вкус, запах, упаковка).
2. Приложите профессиональную фотографию регионального бренда продукта питания (в формате PDF, JPG).
3. Какими уникальными характеристиками (полезными свойствами, вкусовыми качествами) обладает продукт питания регионального бренда? Почему они уникальны?
4. Опишите одним предложением основную характеристику регионального бренда продукта питания, которая определяет его сущность и рыночную нишу. Что из себя представляет продукт и чем он уникален? Как позиционируется продукт на рынке?

**Раздел 5**. Карточка производителя (предприятия) бренда продукта питания

1. Укажите тип производителя бренда продукта питания:

- производитель

- предприятие общественного питания.

 2. Укажите официальное наименование производителя регионального бренда продукта питания согласно ЕГРЮЛ/ЕГРИП с указанием ИНН/ОГРН (ОГРНИП)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Полное наименование | Сокращенное наименование | ИНН/ОГРН (ОГРНИП) |  |
| 1 |  |  |  |

1. Укажите официальные контактные данные производителя

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Телефон | Электронная почта | Официальный сайт и (или) аккаунты в социальных сетях | Адрес |
| 1 |  |  |  |  |

1. Укажите фактический адрес производства.
2. Укажите контактное лицо производителя

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  N п/п | Ф.И.О. | Должность | Мобильный телефон | Электронная почта |
| 1 |  |  |  |  |

1. Укажите данные о своем производстве

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Адрес производства | Мероприятия, форматы реализации продукта питания на производстве | Общий объем производства регионального бренда продукта питания за 2022 год | Средние постоянные запасы регионального бренда продукта питания |
| 1 |  | - мастер-класс- экскурсия- ресторан- продажа- другое | - штуки- литры-килограммы- иное | - штуки- литры- килограммы- иное |

1. Экспортируете ли вы продукты питания, относящиеся к региональному бренду продукта питания? (Да/нет).
2. Готовы ли вы принимать участие в дополнительных мероприятиях в рамках конкурса?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Готовы ли вы предоставлять бесплатную продукцию для съемок на телевидении? | Желаете ли вы принимать участие в образовательной программе и (или) вебинарах? | Желаете ли вы принимать участие в фестивалях, выставках, ярмарках и т.д.? |
| 1 | Да/нет | Да/нет | Да/нет |

Прикрепите логотип производителя регионального бренда продукта питания (в формате PDF, JPG)

1. Приложите профессиональные фотографии регионального бренда продукта питания (в формате PDF, JPG)

Приложение N 2

к Положению о порядке

 проведения в 2023 году

конкурса брендов продуктов

 питания и напитков

Новосибирской области

«Вкусы Сибири»

Форма

ТРЕБОВАНИЯ

К ЗАЯВКЕ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БРЕНДОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ "ВКУСЫ СИБИРИ"

1. Для участия в конкурсе брендов продуктов питания и напитков Новосибирской области «Вкусы Сибири» (далее - Конкурс) участник Конкурса должен заполнить форму заявки на русском языке по форме, приведенной в приложении N 1 к Положению о порядке проведения в 2023 году конкурса брендов продуктов питания и напитков Новосибирской области «Вкусы Сибири». Заявка должна содержать следующую информацию:

1) о бренде продукта питания:

название бренда продукта питания;

история бренда продукта питания, а именно: история появления, первые изображения, исторические факты, легенды и фольклор, упоминание в литературных произведениях, взаимосвязь с историческими личностями и (или) произведениями искусства, индивидуальная символика (эмблема, герб, символ, шрифт) и т.д.;

характеристика бренда продукта питания, а именно: суть бренда, слоган бренда, образ бренда, лояльность к бренду;

2) о производителях регионального бренда продукта питания и продуктах питания, реализуемых под региональным брендом продукта питания:

информация о производителях регионального бренда продукта питания, включая полное и сокращенное наименование (при наличии), идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер и основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (при наличии), контактные данные;

информация о продукте питания, его вкусовых характеристиках;

информация об экологичности производства, а именно: сведения о производстве продукта питания, реализуемого под региональным брендом продукта питания, и сырье для его производства, а также о соблюдении при производстве следующих особых требований: применение умеренно опасных и (или) мало опасных пестицидов и агрохимикатов; запрет на применение клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов; запрет на применение ионизирующего излучения;

2. В состав Заявки включается электронная (отсканированная) копия документа, подтверждающего полномочия лица, заполнившего и подавшего Заявку, на подачу Заявки от имени участника Конкурса.

3. Заявка направляется оператору в форме электронных документов (word, pdf) посредством заполнения соответствующих электронных форм. Каждый документ прикрепляется к Заявке в виде одного файла. Все документы должны быть отсканированы в цвете в формате .pdf, качество - не менее 200 точек на дюйм (dpi) для сохранения всех аутентичных признаков подлинности, а именно: графической подписи уполномоченного лица, печати, углового штампа бланка, а также исходящего номера и даты документа.

4. Участник Конкурса вправе включить в состав Заявки дополнительную информацию и документы в соответствии с критериями оценки, приведенными в приложении N 3 к Положению.

5. Предоставляемые документы и информация должны быть достоверными, не противоречащими друг другу. Участник Конкурса самостоятельно несет ответственность за возможные негативные последствия предоставления недостоверных сведений.

Приложение N 3

к Положению о порядке

 проведения в 2023 году

конкурса брендов продуктов

 питания и напитков

Новосибирской области

«Вкусы Сибири»

 Форма

КРИТЕРИИ

ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БРЕНДОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ "ВКУСЫ СИБИРИ"

Основные критерии экспертной оценки заявок на участие в конкурсе брендов продуктов питания и напитков Новосибирской области «Вкусы Сибири» (далее - Конкурс)

(не распространяются на номинацию "Нас выбирают"):

1. История бренда, а именно:

- история появления;

- первые изображения;

- упоминание бренда в документах, газетах, журналах и т.п.;

- упоминание в произведениях литературного и (или) изобразительного искусства;

- упоминание в фольклоре, сказках и сказаниях народов;

- связь с исторической и (или) общеизвестной личностью;

- наличие исторически сложившегося герба, эмблемы, символа;

- культурно-массовые мероприятия, посвященные региональному бренду продукта питания;

- наличие музеев, памятников и других достопримечательностей, посвященных региональному бренду продукта питания.

2. Характеристики бренда, а именно:

- суть бренда - основная характеристика, которая определяет его сущность, рыночное предназначение;

- сообщение или слоган бренда - эмоциональное выражение сути бренда;

- образ бренда - эмоциональные ассоциации с брендом, восприятие бренда целевой аудиторией потребителей, сформировавшееся с течением времени;

- лояльность к бренду - отношение и опыт, получаемый от взаимодействия потребителей с брендом (например, отзывы потребителей).

3. Характеристики продукта питания, а именно:

- описание продукта питания;

- изображение продукта питания;

- уникальность характеристик и вкусовых свойств продукта питания, входящего в категорию сырьевые;

- уникальные ингредиенты, использующиеся в изготовлении продукта питания (кроме продуктов питания, входящих в категорию сырьевые);

- наличие устойчивого рецепта продукта питания (за исключением продуктов питания, входящих в категорию сырьевые).

4. Производители регионального бренда продукта питания, а именно:

- наличие данных о производителях регионального бренда продукта питания (название, сайт);

- экологичность производства, а именно: пищевые продукты и сырье для их производства изготавливаются с соблюдением следующих особых требований: применение умеренно опасных и (или) мало опасных пестицидов и агрохимикатов; запрет на применение клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов; запрет на применение ионизирующего излучения;

Приложение N 4

к Положению о порядке

 проведения в 2023 году

конкурса брендов продуктов

 питания и напитков

Новосибирской области

«Вкусы Сибири»

 Форма

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ

В КОНКУРСЕ БРЕНДОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ "ВКУСЫ СИБИРИ"

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях содействия экспертам конкурса брендов продуктов питания и напитков Новосибирской области «Вкусы Сибири» (далее - Конкурс) в экспертной оценке заявок на участие в Конкурсе (далее - заявки).

2. До начала оценки заявок эксперт должен ознакомиться с Положением о порядке проведения в 2023 году конкурса брендов продуктов питания и напитков Новосибирской области «Вкусы Сибири» и приложениями к нему, а также информационно-методическими материалами по вопросам подготовки и подачи заявок.

3. Заявка, допущенная до экспертной оценки, оценивается не менее чем двумя экспертами Конкурса (далее - эксперт).

4. Эксперт не вправе оценивать заявку, если она представлена организацией, в которой он или его близкий родственник является работником или членом коллегиального органа, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения соответствующей заявки. В указанном случае эксперт уведомляет о конфликте интересов оператора посредством использования функции отказа от рассмотрения заявки на официальном сайте Конкурса.

5. Эксперт в период проведения Конкурса и в течение трех лет с момента подведения его итогов не вправе обсуждать заявки с третьими лицами, а также с органами государственной власти и (или) организациями, которые предоставили заявки, запрашивать у них документы, информацию и (или) пояснения, а также совершать иные действия, на основании которых участники Конкурса или третьи лица смогут идентифицировать эксперта, оценивающего конкретную заявку.

6. Поданная заявка проверяется на соответствие требованиям к заявке и условиям Конкурса, установленным Положением о порядке проведения в 2022 году конкурса брендов продуктов питания и напитков Новосибирской области «Вкусы Сибири». В случае выявления экспертом несоответствия заявки установленным требованиям, обнаружения признаков недостоверности предоставленной в составе заявки информации, подложных документов эксперт обязан незамедлительно уведомить об этом оператора.

7. Эксперт при оценке заявки проводит полное и всестороннее исследование содержания заявки и предоставленных в ее составе документов и информации, учитывая ее соответствие выбранной заявителем номинации, и только после этого переходит к оценке заявки по критериям. Эксперту также рекомендуется изучить информацию об участнике Конкурса из открытых источников.

8. Эксперт оценивает заявку по критериям, присваивая по каждому из них баллы (целым числом) в соответствии с диапазоном баллов, установленным в таблице 1 настоящих Методических рекомендаций, рекомендуемым подходом к определению оценки и в зависимости от веса критерия.

Оценка по каждому критерию сопровождается обосновывающим ее комментарием эксперта. По результатам рассмотрения заявки эксперт дает общее заключение с обоснованием выводов.

9. Заключение эксперта формируется в электронной форме из оценок, комментариев и выводов эксперта по заявке..

10. Рекомендуемый подход к проведению оценки по критериям оценки заявок:

 Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Критерии оценки заявок | Диапазон баллов |
| 1. | История бренда | 0 - 11 |
| 2. | Характеристики бренда | 0 - 5 |
| 3. | Характеристика продукта | 0 - 4 |
| 4. | Производители | 0 - 9 |

1. Содержание критериев оценки:

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Критерии оценки заявок | Диапазон баллов | Принципы оценки |
| 1. | История бренда | 0 - 6 | *История появления* История описана в виде рассказа с завязкой, кульминацией и развязкой. (2 балла)История описана общими словами, простое перечисление фактов. (1 балл) |
| *Исторические изображения*Представлено изображение продукта питания, относящегося к региональному бренду продукта питания. (1 балл) |
| *Наличие исторически сложившегося герба, эмблемы, символа*Имеется герб, эмблема, символ, и приложены их графические изображения. (1 балл)Отсутствует герб, эмблема или символ, или не приложены их графические изображения, или такие изображения нечитаемы.(0 баллов) |
| *Культурно-массовые мероприятия, посвященные региональному бренду продукта питания*Более 2 мероприятий в год с количеством участников более 1000 человек.(2 балла)1 мероприятие в год с количеством участников менее 500 человек.(1 балл)Отсутствие мероприятий.(0 баллов) |
| 2. | Характеристики бренда | 0 - 3 | *Суть бренда*Наличие характеристики бренда, определяющей его сущность и рыночное предназначение. Сущность бренда соответствует информационному полю. (1 балл)Отсутствует характеристика бренда.(0 баллов) |
| *Слоган бренда*Приведен слоган бренда, который полностью раскрывает эмоциональное выражение сути бренда. (1 балл)Отсутствует слоган бренда.(0 баллов) |
| *Образ бренда*Описаны эмоциональные ассоциации, возникающие у потребителей во время взаимодействия с брендом, сформированные с течением времени. (1 балл)Отсутствует описание эмоциональных ассоциаций, возникающих у потребителей во время взаимодействия с брендом, сформированных с течением времени. (0 баллов) |
| 4. | Характеристика продукта | 0 - 4 | *Описание продукта*Описание продукта приведено детально: цвет, вкус, запах, упаковка. (1 балл)Описание продукта не приведено, или приведено описание продукта общими словами. (0 баллов) |
| *Изображение продукта*Прикреплено графическое изображение, позволяющее достоверно визуализировать продукт. (1 балл)Не прикреплено изображение продукта, или имеющееся изображение размыто. (0 баллов) |
| *Уникальность характеристик и вкусовых свойств продукта*Имеется детальное описание особых характеристик продукта, его вкусовых свойств и конкурентных преимуществ.Для типов продуктов "кулинарные" и "гастрономические" описан рецепт, указаны уникальные ингредиенты, используемые при изготовлении продукта питания. (2 балла)Имеется детальное описание особых характеристик продукта и его вкусовых свойств. (1 балл)Особые характеристики и вкусовые свойства описаны общими словами, либо отсутствует такое описание. (0 баллов) |
| 6. | Производители регионального бренда продукта питания | 0 - 5 | *Наличие данных о производителях регионального бренда продукта питания*По производителям регионального бренда продукта питания, указанным в заявке, приведены полные наименования согласно сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ/ЕГРИП (при наличии), а также ссылки на сайты и (или) аккаунты в социальных сетях, контактные данные. (2 балла)По производителям регионального бренда продукта питания, указанным в заявке, не везде приведены полные наименования предприятий согласно сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ/ЕГРИП (при наличии), а также не везде указаны ссылки на сайты и (или) аккаунты в социальных сетях, контактные данные производителей регионального бренда продукта питания. (1 балл)Не указаны производители регионального бренда продукта питания. (0 баллов) |
| *Экологичность производства*Продукция с региональным брендом и сырье для ее производства изготавливаются с соблюдением следующих особых требований: применение умеренно опасных и (или) малоопасных пестицидов и агрохимикатов; запрет на применение клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов; запрет на применение ионизирующего излучения. (1 балл)Отсутствует информация о производстве продукции с региональным брендом и сырья для ее производства с соблюдением следующих особых требований: применение умеренно опасных и (или) малоопасных пестицидов и агрохимикатов; запрет на применение клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов; запрет на применение ионизирующего излучения. (0 баллов)*Представленность регионального бренда в различных сегментах сферы потребительских услуг*Для типов продуктов "сырьевые" и "гастрономические": предоставлена детальная информация о собственных точках продаж, о представленности регионального бренда в торговых сетях, о наличии регионального бренда в онлайн-магазинах и (или) сервисах доставки.Для типа продуктов "кулинарные": представлена полная информация о предприятиях общественного питания, в которых представлен региональный бренд. (2 балла)Для типов продуктов "сырьевые" и "гастрономические": Приведена неполная информация о собственныхточках продаж, о представленности регионального бренда в торговых сетях, о наличии регионального бренда в онлайн-магазинах и (или) сервисах доставки.Для типа продуктов "кулинарные": представлена часть информации о предприятиях общественного питания, в которых представлен региональный бренд. (1 балл)Для типов продуктов "сырьевые" и "гастрономические": отсутствует информация о представленности регионального бренда в торговых сетях, о наличии регионального бренда в онлайн-магазинах и (или) сервисах доставки.Для типа продуктов "кулинарные": отсутствует информация о предприятиях общественного питания, в которых представлен региональный бренд. (0 баллов) |