ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к Положению о трудовом соревновании

в агропромышленном комплексе Новосибирской области в 2019 году

между муниципальными районами Новосибирской области, сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, профессиональными образовательными организациями, занятыми в производстве сельскохозяйственной продукции; организациями агропромышленного комплекса, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими переработку сельскохозяйственной продукции, хранение, складирование зерна

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**показателей и критериев оценки деятельности организаций агропромышленного комплекса, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции, хранение и складирование зерна, – участников трудового соревнования по достижению высоких производственно-экономических показателей работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели | Наивысшее значение показателя (баллов). Методика расчета баллов по показателю |
| 1 | Производственные показатели по переработке (ПЕР) | Победители определяются по наивысшей сумме набранных баллов: ПЕР = БЗпл + БТЗ + Б РVпр + БПР + БЯ |
| 1.1 | Среднемесячная заработная плата за 9 месяцев текущего года, рублей (Зпл) | Среднемесячная заработная плата определяется:Зпл = Фонд начисленной заработной платы работников / среднесписочная численность работников / 930 – максимальное количество баллов по показателю, которое присваивается участнику, имеющему наивысшее значение по показателю.Количество баллов остальных участников рассчитывается по формуле:Буi = Пi x Б макс / Пg макс, где:Буi – балл по показателю;Пi – значение по показателю i участника соревнования;Б макс – наивысшее значение баллов по показателю;Пg макс – наивысшее значение по показателю g участника соревнования(далее – формула № 1) |
| 1.2 | Темп роста среднемесячной заработной платы за 9 месяцев текущего года в процентах к 9  месяцам предыдущего года (ТЗ) | Темп роста среднемесячной заработной платы за 9 месяцев текущего года в процентах к соответствующему периоду предыдущего года определяется:ТЗ = Зпл v / Зпл d x 100, где:Зпл v – среднемесячная заработная плата за 9 месяцев текущего года;Зпл d – среднемесячная заработная плата за соответствующий период предыдущего года.15 – максимальное количество баллов по показателю, которое присваивается участнику, имеющему наивысшее значение показателя:Количество баллов остальных участников рассчитывается в порядке, аналогичном формуле № 1.Участнику соревнования баллы не присваиваются, если значение показателя ниже либо равно 100% |
| 1.3 | Процент роста объема производства продукции в натуральном выражении (для молочной отрасли – в пересчете на молоко) РVпр | Процент роста объема производства продукции в натуральном выражении за 9 месяцев текущего года в процентах к соответствующему периоду предыдущего года определяется:РVпр = Vпр v / Vпр d x 100, где:Vпр v – объем производства продукции в натуральном выражении за 9 месяцев текущего года;Vпр d – объем производства продукции в натуральном выражении за соответствующий период предыдущего года.40 – максимальное количество баллов по показателю, которое присваивается участнику, имеющему наивысшее значение показателя:Количество баллов остальных участников рассчитывается в порядке, аналогичном формуле № 1.Участнику соревнования баллы не присваиваются, если значение показателя ниже либо равно 100% |
| 1.4 | Рост уровня рентабельности (без учета субсидий) за 9 месяцев текущего года к 9 месяцам предыдущего года (ПР) | Рост уровня рентабельности (без учета субсидий) за 9 месяцев текущего года в  процентных пунктах к соответствующему периоду предыдущего года определяется:ПР = Р v - Р d, где:Р v – рентабельность (без учета субсидий) за 9 месяцев текущего года;Р d – рентабельность (без учета субсидий) за соответствующий период предыдущего года.15 – максимальное количество баллов по показателю, которое присваивается участнику, имеющему наивысшее значение показателя.Количество баллов остальных участников рассчитывается в порядке, аналогичном формуле № 1.Участнику соревнования баллы не присваиваются, если значение показателя ниже либо равно нулю |
| 1.5 | Участие в конкурсах, ярмарках, выставках различных формс целью развития системы продвижения продукции на рынок за 9 месяцев текущего года (Я) | Баллы ставятся кратно в соответствии с количеством участий предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках (1 балл = 1 участие).Например: количество участий в конкурсах, выставках, ярмарках составляет 5 = 5 баллам и т.д. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_